

UNIVERSIDAD DE HUANUCO

ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRIA EN DERECHO Y
CIENCIAS POLITICAS, CON MENCIÓN EN DERECHO PENAL



TESIS

**“FUNDAMENTOS FÁCTICOS - JURÍDICOS PARA ESTABLECER
UNA PENALIZACIÓN DEL SEXTING POR MEDIO DE LAS REDES
SOCIALES EN LA CIUDAD DE HUÁNUCO, 2018”**

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA EN
DERECHO Y CIENCIAS POLITICAS, CON MENCIÓN EN DERECHO
PENAL

AUTORA: Salazar Faching, Poy-Chi Margarita

ASESOR: Ponce E Ingunza, Felix

HUÁNUCO – PERÚ

2020

U

D

H



UDH
UNIVERSIDAD DE HUANUCO
<http://www.udh.edu.pe>

TIPO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

- Tesis (X)
- Trabajo de Suficiencia Profesional()
- Trabajo de Investigación ()
- Trabajo Académico ()

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN: Desarrollo de estudios en derechos sustntivos y procesales en constitucional, civil, penal, laboral, tributario, administrativo y empresarial

AÑO DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN (2018-2019)

CAMPO DE CONOCIMIENTO OCDE:

Área: Ciencias Sociales

Sub área: Derecho

Disciplina: Derecho

DATOS DEL PROGRAMA:

Nombre del Grado/Título a recibir: Maestra en Derecho y Ciencias Políticas, con mención en derecho penal

Código del Programa: P17

Tipo de Financiamiento:

- Propio (X)
- UDH ()
- Fondos Concursables ()

DATOS DEL AUTOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 41433370

DATOS DEL ASESOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 22402569

Grado/Título: Doctor en ciencias de la educación

Código ORCID: 0000-0003-0712-1414

DATOS DE LOS JURADOS:

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	GRADO	DNI	Código ORCID
1	Carbajal Veramendi, Millen Felo	Doctor en derecho	22506625	0000-0001-7468-5821
2	Espinoza Cañoli, Ena Armida	Maestro en derecho, con mención en ciencias penales	22425372	0000-0002-5243-1182
3	Martel Santiago, Alfredo	Magister en ciencias de la educación docencia en educación superior e investigación	22474338	0000-0001-5129-5345



ACTA DE SUSTENTACIÓN DEL GRADO DE MAESTRO EN DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS

En la ciudad de Huánuco, mediante la Plataforma Virtual GOOGLE MEET, a los veinte días del mes de noviembre del año dos mil veinte, siendo las 16:00 horas, los Jurados, docentes en la Universidad de Huánuco, **Dr. Millen CARBAJAL VERAMENDI, Presidente, Mg. Ena Armida ESPINOZA CAÑOLI, Secretaria, y Mg. Alfredo MARTEL SANTIAGO, Vocal,** respectivamente; nombrados mediante Resolución N° 167-2020-D-EPG-UDH, de fecha diez de noviembre del año dos mil veinte y el aspirante al Grado Académico de Maestro en Derecho Procesal, **Bach. SALAZAR FACHING, Poy-Chí Margarita.**

Luego de la instalación y verificación de los documentos correspondientes, el Presidente del jurado invitó al graduando a proceder la exposición y defensa de su tesis intitulada. **"FUNDAMENTOS FÁCTICOS – JURÍDICOS PARA ESTABLECER UNA PENALIZACIÓN DEL SEXTING POR MEDIO DE LAS REDES SOCIALES EN LA CIUDAD DE HUÁNUCO, 2018"**, para optar el Grado Académico de Maestro en Derecho y Ciencias Políticas con mención en **Derecho Penal.**

Concluida la exposición, se procedió a la evaluación correspondiente, luego el Presidente del jurado comunicó el resultado, habiendo obtenido la nota **cuantitativa** de Buena con la calificación **cuantitativa** de (en letras) Dieciséis; al mismo tiempo recomendó a la Escuela de Post Grado, se le otorgue el grado académico de **Maestro en Derecho y Ciencias Políticas con mención en Derecho Penal**, al graduando **Bach. SALAZAR FACHING, Poy-Chí Margarita.**

Se suscribe la presente Acta en tres originales y siendo las 18:00 horas, se da por concluido el acto académico de sustentación.



PRESIDENTE

Dr. Millen CARBAJAL VERAMENDI



SECRETARIA

Mg. Ena Armida ESPINOZA CAÑOLI



VOCAL

Mg. Alfredo MARTEL SANTIAGO

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación, lo dedico a: Gloria Faching, mi madre, Karla y Augusto, mis hijos, Harlem, Heleen y Yureisse, mis hermanos y para las personas que hicieron hasta lo imposible por permitir que yo pueda hacer realidad mis sueños, aun teniendo que posponer los suyos, agradecerles por darme seguridad y confianza, darme la motivación que se necesita, agradezco sus consejos, y por el apoyo incondicional sobre todo en los momentos difíciles, gracias por brindarme su sabiduría y permitir que pueda plasmar lo mejor de ustedes en este trabajo; ahora me toca brindarles un poco de todo lo maravilloso que dieron por mí con este trabajo.

Poy-Chi

AGRADECIMIENTO

Mis agradecimientos profundos a Dios padre por darme el valor y la fuerza en los momentos difíciles y a mis docentes de la escuela de posgrado de Derecho quienes me instruyeron en las aulas de la de la Universidad de Huánuco, y a mis grandes amigos con los que estudié, quienes siempre me inculcaron buenos valores y sus enseñanzas, lo cual me servirán en mi vida personal y profesional.

Poy chi.

ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE.....	iv
ÍNDICE DE CUADROS	vii
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	x
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii
INTRODUCCIÓN	xiv
CAPITULO I	15
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	15
1.1. Descripción de problema.....	15
1.2. Formulación del problema	16
1.2.1. Formulación general.....	16
1.2.2. Formulación específicas	16
1.3. Objetivo general	17
1.4. Objetivos específicos	17
1.5. Trascendencia de la investigación	18
1.6. Limitaciones de la investigación	18
1.7. Viabilidad de la investigación	19
CAPITULO II:	20
2. MARCO TEORICO.....	20
2.1. Antecedentes de la investigación	20
2.1.1. A nivel Internacional	20
2.1.2. A nivel Nacional.....	23
2.1.3. A nivel Regional.....	24

2.2.	Bases teóricas.....	25
2.2.1.	Factores influyentes en el fenómeno del sexting.....	25
2.2.2.	La Pena.	26
2.2.3.	El Sexting.	29
2.2.4.	Derecho a la Intimidad.....	30
2.2.5.	Redes Sociales.....	31
2.3.	Definiciones Conceptuales.....	32
2.4.	Hipótesis de la investigación	33
2.4.1.	hipótesis general.....	33
2.4.2.	hipótesis específica.....	33
2.5.	Variables	34
2.5.1.	Variable dependiente.....	34
2.5.2.	Variable independiente	34
2.6.	Operacionalización de variables (Dimensiones e Indicadores)	35
CAPITULO III		36
3.	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN	36
3.1.	Tipo de investigación.....	36
3.1.1.	Enfoque	36
3.1.2.	Alcance o nivel.....	36
3.1.3.	Diseño	36
3.2.	Población y muestra.....	37
3.2.1.	Población.....	37
3.2.2.	muestra.....	38
3.3.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	38
3.4.	Técnicas para el procesamiento y análisis de la información...	38
CAPITULO IV.....		40
4.	RESULTADOS	40

4.1.	Relatos y descripción de la realidad observada	40
4.2.	Entrevistas, estadígrafos.....	41
4.2.1.	Resultado de la ficha de encuesta a los Adolescentes del Colegio San Vicente de la Barquera.....	41
4.2.2.	Resultados de la aplicación de la ficha de entrevistas aplicados a los expertos en materia penal.....	69
CAPITULO V.....		79
5.	DISCUSIÓN DE RESULTADOS	79
5.1.	Discusión de los Resultados con el Problema de Investigación.....	79
5.2.	Discusión de los Resultados con las hipótesis.....	83
5.2.1.	Sub hipótesis específica uno.	84
5.3.	Propuesta de solución.....	86
5.4.	Propuesta de nueva hipótesis	87
CONCLUSIONES		89
RECOMENDACIONES.....		91
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....		92
ANEXOS		94
Anexo 1: Matriz de consistencia:.....		94
Anexo 2: Encuesta a los estudiantes.....		96
Anexo 3: Ficha de entrevista a los expertos.....		99
Anexo 4: Fotos de referencia.		101
Anexo 5: Resolución N° 578-2018-D-EPG-UDH		105
Anexo 6: Copia de Aprobación.....		106

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Cuadro de operacionalización de variables.....	35
Cuadro 2: Composición de la población de estudio	37
Cuadro 3: composición de muestra de estudio.....	38
Cuadro 4: Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	38
Cuadro 5: Muestra las respuestas que expresan los expertos respecto a cuáles son los fundamentos Jurídico para establecer una posible Penalización del Sexting por medio de las Redes Sociales en Perú.	69
Cuadro 6: Muestra las respuestas que expresan los expertos respecto a cuáles son los fundamentos Facticos para establecer una posible Penalización del Sexting por medio de las Redes Sociales en Perú.	71
Cuadro 7: Muestra las respuestas qué factores generan que los adolescentes remitan documentos multimedia de contenido sexual (fotos y videos, audios) a través de las redes sociales en nuestro medio de Huánuco.	73
Cuadro 8: Muestra las respuestas Qué beneficios generará la penalización del Sexting a través de las redes sociales en el Perú:.....	75
Cuadro 9: Muestra las respuestas Cómo es que el Sexting vulnera el derecho a la intimidad de los adolescentes a través de las redes sociales en la Ciudad de Huánuco.....	77

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Muestra si los adolescentes conocen el Sexting en la Ciudad de Huánuco, 2018.....	41
Tabla 2: Muestra si los adolescentes definen correctamente el Sexting, en la ciudad Huánuco, 2018	43
Tabla 3: Muestra si los adolescentes alguna vez vieron una foto, video, o audios de contenido sexual (desnudos o semi desnudos) de su compañera u otro, circulando por las redes sociales, en la Ciudad de Huánuco, 2018.	45
Tabla 4: Muestra los adolescentes que Redes Sociales son las más utilizadas por los adolescentes para hacer circular fotos, videos, audios, de contenido sexual (desnudos y semi desnudos) en la Ciudad de Huánuco, 2018.....	47
Tabla 5: Muestra si los adolescentes alguna vez enviaron fotos íntimas (desnudos y semi desnudos) en la Ciudad de Huánuco, 2018.	49
Tabla 6: Muestra los tipos de documentos multimedia que los adolescentes comparten con más frecuencia, a través de las redes sociales, en la Ciudad de Huánuco, 2018.....	51
Tabla 7: Muestra si los adolescentes tienen conciencia del peligro que corre al tomarse una foto o video íntimo y lo envías por redes sociales, en la Ciudad de Huánuco, 2018.....	53
Tabla 8: Muestra los adolescentes saben de los efectos que causa el sexting (circulación de las fotos y videos íntimos) en la Redes Sociales, en la Ciudad de Huánuco, 2018.....	55
Tabla 9: Muestra si los adolescentes se han sentido afectado por compartir o circulado sus fotos y videos por las redes sociales, en la Ciudad de Huánuco, 2018.....	57
Tabla 10: Muestra por que los adolescentes practican el Sexting, en la Ciudad de Huánuco, 2018.....	59
Tabla 11: Muestra de quien creen que debe estar alerta ante este problema, en la Ciudad de Huánuco, 2018.....	61
Tabla 12: Muestra a los adolescentes que harían para detener el Sexting, que se produce por medio de las redes, en la Ciudad de Huánuco, 2018.....	63

Tabla 13: Muestra si los adolescentes creen que deben tener una sanción (penalización) las personas que circulan las fotos intimas por medio de la de las redes, en la Ciudad de Huánuco, 2018.	65
Tabla 14: Muestra si los adolescentes te han orientado el uso adecuado de las redes sociales a fin de prevenir el sexting entre los adolescentes, en la Ciudad de Huánuco, 2018.	67

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Los adolescentes conocen el sexting.en la ciudad de Huánuco 2018	41
Figura 2:Muestra si los adolescentes defienden correctamente el sexting en la ciudad de Huánuco, 2018.	43
Figura 3:Muestra si los adolescentes alguna vez vieron contenido sexual (desnudos o semi desnudos) de su compañera u otro, circulando en las redes sociales. en la Ciudad de Huánuco, 2018.....	45
Figura 4: Muestra los adolescentes que Redes Sociales son las más utilizadas por los adolescentes para hacer circular fotos, videos, audios, de contenido sexual (desnudos y semi desnudos) en la Ciudad de Huánuco, 2018.....	47
Figura 5: Muestra si los adolescentes alguna vez enviaron fotos intimas (desnudos y semi desnudos) en la Ciudad de Huánuco, 2018.	49
Figura 6: Muestra los tipos de documentos multimedia que los adolescentes comparten con más frecuencia, a través de las redes sociales, en la Ciudad de Huánuco, 2018.....	51
Figura 7: Muestra si los adolescentes tienen conciencia del peligro que corre al tomarse una foto o video íntimo y lo envías por redes sociales, en la Ciudad de Huánuco, 2018.....	53
Figura 8: Muestra los adolescentes saben de los efectos que causa el sexting en las redes sociales, en la Ciudad de Huánuco, 2018.	55
Figura 9: Muestra si los adolescentes se han sentido afectado por compartir o circulado sus fotos y videos por las redes sociales en la Ciudad de Huánuco, 2018.....	57
Figura 10: Muestra por que los adolescentes practican el Sexting en la Ciudad de Huánuco, 2018.....	59
Figura 11: Muestra de quien creen que debe estar alerta ante este problema, en la Ciudad de Huánuco, 2018.....	61
Figura 12:Muestra a los adolescentes que harían para detener el sexting que se produce por medio de las redes, en la ciudad de Huanuco, 2018.	63
Figura 13: Muestra si los adolescentes creen que deben tener una sanción (penalización) las personas que circulan las fotos intimas por medio de la de las redes en la Ciudad de Huánuco, 2018.	65

Figura 14: Muestra si los adolescentes te han orientado el uso adecuado de las redes sociales a fin de prevenir el sexting entre los adolescentes en la Ciudad de Huánuco, 2018.	67
---	----

RESUMEN

La presente investigación se enmarca dentro de la línea de la investigación jurídico social penal ya que parte de un hecho social recurrente en nuestro medio. Uno de los temas más analizados en donde la tecnología nos desborda con sus grandes avances y las leyes nos quedan cortas, es el llamado Sexting entre los adolescentes que son muy practicado en la ciudad de Huánuco.

En este contexto, se ha formulado la siguiente pregunta: ¿Cuáles son los fundamentos Fácticos – Jurídico para establecer una Penalización del Sexting por medio de las Redes Sociales en la ciudad de Huánuco? Para tal efecto, hemos planteado una hipótesis la misma que fue la existencia e incremento de la vulneración de la buena imagen de los adolescentes, la constante afectación al estado sicológico, así como al derecho a la intimidad son los fundamentos socio jurídicos para establecer una penalización a la difusión, circulación de las imágenes, videos de contenido sexual generado por los adolescentes por medio de las redes sociales.

Fue importante la compilación de información pertinente que nos permitió formular la hipótesis, en el que sometimos a prueba que “la existencia e incremento de la vulneración de la buena imagen de los adolescentes, la constante afectación al estado sicológico, así como al derecho a la intimidad son los fundamentos socio jurídicos para establecer una penalización a la difusión, circulación de las imágenes, videos de contenido sexual generado por los adolescentes por medio de las redes sociales”.

Para corroborar y demostrar nuestra hipótesis hemos recogido información de muestra de estudio, expertos en materia de Derecho Penal, así misma información de los mismos adolescentes a través de entrevista y encuestas, luego hemos procesado la información de manera de estadística en frecuencias y porcentajes, los resultados fueron analizados eh interpretados, con la cual se hizo la discusión de la hipótesis y se llegó a la conclusión de que existen suficientes fundamentos facticos y jurídicos de ámbito nacional e internacional para establecer una penalización del Sexting por medio de las redes sociales en el Perú.

Palabras clave: Penalización, Sexting, Redes Sociales.

La tesista.

ABSTRACT

This research is framed within the line of criminal social legal research since it starts from a recurring social fact in our social environment. One of the most analyzed topics where technology overwhelms us with its great advances and the laws fall short, is the so-called Sexting among adolescents, which is widely practiced in our city of Huánuco.

In this context, the following question has been formulated: What are the Factual Legal foundations to establish a Penalty for Sexting through Social Networks in the city of Huánuco? For this purpose, we have raised a hypothesis which was the existence and increase of the violation of the good image of adolescents, the constant affectation of the psychological state, as well as the right to privacy are the socio-legal bases to establish a penalty to broadcast, circulation of images, videos of sexual content generated by adolescents through social networks. The collection of pertinent information was important, which allowed us to formulate the research hypothesis in the sense that we tested that “the existence and increase of the violation of the good image of adolescents, the constant impact on the psychological state, as well as the right to privacy are the socio-legal bases to establish a penalty for the dissemination, circulation of images, videos of sexual content generated by adolescents through social networks. To corroborate and demonstrate our hypothesis, we have collected information from a study sample, experts in Criminal Law, as well as information from the adolescents themselves through interviews and surveys, then we have processed the information statistically in frequencies and percentages, the Results were analyzed and interpreted, with which the discussion of the hypothesis was made, with which the conclusion was reached, there are sufficient factual and legal foundations at the national and international level to establish a criminalization of Sexting through social networks in the Peru

Keywords: Penalty, Sexting, Social Networks.

The researcher

INTRODUCCIÓN

El fenómeno social del Sexting entre los adolescentes es una preocupación a escala mundial, nacional y a nivel regional. El Sexting se ha ido incrementando ostensiblemente el mismo que afecta a nuestros adolescentes, estas tecnologías son utilizadas para dañar la buena imagen, la moral, el estado psicológico y la dignidad de los individuos en todo el orbe mundial.

La tesis nos describe el problema que se viene repercutiendo a nivel nacional con el pasar de los años se ha incrementado a gran escala, el problema y como consecuencia ha generado gran preocupación en la ciudadanía al ver que nuestros adolescentes son expuestos con gran facilidad.

Para el estudio, en su conjunto, se ha establecido el siguiente esquema: en el Capítulo I, se plantea y formula el problema de investigación, los objetivos, así como la trascendencia, limitaciones y viabilidad de la investigación. En el Capítulo II contiene el marco teórico, que profundiza aspectos relevantes del problema investigado, además presentamos nuestro sistema de hipótesis y la operacionalización de sus variables. En el Capítulo III, se desarrolló la metodología, es decir, el tipo de investigación, el diseño, la población, muestra, instrumentos y técnicas utilizadas; el Capítulo IV se presentan los resultados, mediante los relatos y descripción de la realidad observada, además de éstos en tablas y gráficos. En el Capítulo V, se desarrolla la discusión de resultados; finalmente se exponen las conclusiones.

En conclusión, la investigación ha permitido determinar cuáles son factores que viene incidiendo en la inseguridad ciudadana en una zona de alto nivel de criminalidad en nuestro medio de Huánuco.

La tesista.

CAPITULO I

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción de problema

En la actualidad vivimos inmerso en la tecnología (redes sociales), debido al creciente desarrollo de la tecnología de la información que cada día evoluciona con rapidez, ha venido a mejorar la calidad de vida, la facilidad al acceso a la información, reduciendo ostensiblemente costos económicos y de tiempo; por otro lado, estas tecnologías son utilizadas para dañar la buena imagen, la moral, el estado psicológico y la dignidad de los individuos, de ahí que un documento multimedia de carácter personal que sale de nuestros dispositivos puede cambiar las vidas e incluso afectar gravemente la reputación.

Ello hace la evidente necesidad de la Ley Peruana de regular una Pena, para el llamado “Sexting”, que consiste en el envío de contenidos de naturaleza sexual (documentos como las fotografías y vídeos) generalmente producidos por el propio remitente, quienes son en su mayoría adolescentes, a terceras personas por medio de teléfonos móviles y/o otros dispositivos.

Observamos que muchos adolescentes que se retratan o graban eróticamente, se considera “que no hay nada de malo” ya que lo hace para una persona confiable (su pareja) y se envían mutuamente. En un análisis más profundo estos adolescentes se exponen libremente.

SEXTING se ha vuelto una tendencia cada vez más común entre los jóvenes y adolescentes que viven en nuestra región Huánuco, debido al creciente desarrollo tecnológico y cada vez más fácil adquisición de dispositivos y aplicativos móviles con acceso a internet.

El propósito de la presente investigación es proponer mecanismo socio normativos que permitan penalizar de manera efectiva esta conducta atípica y así proteger el derecho a la intimidad y al disfrute de ella, especialmente de los adolescentes así mismo buscamos fundamentar nuevas propuestas a instancias de los expertos (Abogados en materia informática, Policía de alta Tecnología, Sociólogos, Psicólogos), mecanismo de protección al menor ante la vulneración de su intimidad a través de las redes sociales (Facebook y

Whatssap), se pretende, ser una medida para evitar que los individuos que lo difundan, circulen cualquier material de pornografía infantil (imágenes, videos, por lo que es necesario proponer fundamento fácticos y jurídicos para la Penalización efectiva del Sexting que se comete a través de las redes sociales.

Los factores que conllevan a algunos adolescentes a practicar el Sexting son principalmente, la baja autoestima, la escasa comunicación con sus padres, falta de información del posible daño y riesgo que está generando esta conducta, más aun si existe por parte de algunos adolescentes irresponsabilidad al momento de utilizar las redes sociales; sin embargo, creemos uno de los factores más determinantes es la escasa o nula normatividad respecto a esta conducta atípica, puesto que el código penal no lo tipifica como tal sino que además no hay penalidad alguna para sancionar al sujeto activo que aprovechando de los adolescentes, circula impunemente las imágenes íntimas de los adolescentes, por las redes sociales, sin la sanción penal y efectiva, más aun si en nuestro medio no existen mecanismos tecnológicos que permita identificar de manera oportuna al sujeto activo que hace circular la imagen por las redes sociales, este permite que se incremente la vulneración de la intimidad y exista una cierta indefensión de estos, frente a esta conducta atípica presente en nuestro medio.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Formulación general

¿Cuáles son los fundamentos Fácticos–Jurídicos para establecer una Penalización del Sexting por medio de las Redes Sociales, en la ciudad de Huánuco?

1.2.2. Formulación específicas

Fe1: ¿Cuáles son los fundamentos Facticos para establecer una Penalización del Sexting, por medio de las Redes Sociales, a opinión de los expertos y de los adolescentes?

Fe2: ¿Cuáles son los Fundamentos Jurídicos para establecer una Penalización del Sexting, por medio de las Redes Sociales, a consideración de los expertos en materia Penal?

Fe3: ¿Qué factores generan que los adolescentes remitan documentos multimedia de contenido sexual (fotos y videos) a través de las redes sociales en la ciudad de Huánuco, a opinión de los expertos y de los adolescentes?

Fe4: ¿Qué beneficios generará la penalización del Sexting a través de las redes sociales a consideración de los expertos?

Fe5: ¿Cómo es que el Sexting vulnera el derecho a la intimidad de los adolescentes a través de las redes sociales en la ciudad de Huánuco a opinión de los expertos y de los adolescentes?

1.3. Objetivo general

Establecer fundamentos facticos y jurídicos para una penalización del Sexting por medio de las redes sociales en la ciudad de Huánuco.

1.4. Objetivos específicos

Oe1: Determinar que fundamentos facticos se pueden establecer para la penalización del Sexting por medio de las redes sociales en la ciudad de Huánuco a opinión de los expertos y adolescentes.

Oe2: Determinar que fundamentos jurídicos se pueden establecer para la penalización del Sexting por medios de las redes sociales en la ciudad de Huánuco a consideración de los expertos.

Oe3: Identificar los factores que generan que los adolescentes remitan documentos multimedia de contenido sexual (fotos, audios y videos) a través de las redes sociales en la ciudad de Huánuco a opinión de los expertos y adolescentes.

Oe4: Establecer los beneficios que generara la penalización del Sexting a través de las redes sociales a consideración de los expertos.

Oe5: Establecer de qué manera el Sexting vulnera los derechos a la intimidad de los adolescentes a través de las redes sociales en la ciudad de Huánuco a opinión de los expertos y los adolescentes.

1.5. Trascendencia de la investigación

Esta investigación tuvo como objetivo principal proponer fundamentos jurídicos y fácticos para la penalización de los actos lesivos del Sexting como una problemática social que amenaza a los adolescentes e identificar las causas que originan la participación en esta modalidad y sus respectivas consecuencias de tipo físico, verbal y psicológico para lograr informar y prevenir a la sociedad los riesgos que implica el uso inadecuado de redes sociales como Facebook, whatsapp que en este sentido atentan contra la integridad y el buen nombre tanto de los adolescentes como otros.

La presente investigación tuvo una trascendencia práctica pues contribuyo de manera significativa a establecer un mecanismo normativo dentro del Código Penal la misma que consiste en la modificación del Artículo 154 del Código Penal que con el estudio técnico, jurídico se sancionará todas aquellas conductas lesivas que vulneren la intimidad de la persona aprovechándose de las redes sociales a fin de garantizar la libre circulación que debe estar protegida por el “lus puniendi” (facultad sancionadora) del Estado.

La presente investigación tuvo el propósito de establecer la modificación e incorporación del artículo 154º del Código Penal , ya que actualmente solo penaliza a aquellas conductas típicas, por cuanto pretendemos su modificación, el sentido que la norma penal busque sancionar de manera efectiva la circulación de la fotos y video de carácter íntimo y personal , siendo esta que debe proteger el derecho a la intimidad especialmente de nuestros niños y adolescentes, Este hecho podemos considerarlo como corrupción de personas menores ya que legalmente estas personas no tienen la capacidad plena para comprender el significado de la conducta lesiva que muestra el agente activo y que por lo mismo los menores no tienen la capacidad para resistirlo.

1.6. Limitaciones de la investigación

Las limitaciones que se encontró estaban referidas fundamentalmente al escaso material bibliográfico ya que al ser un problema de reciente data y de nuevas formas de afectación no existen suficientes estudios y bibliografía que

traten el problema objeto de estudio por tanto existe escaso material bibliográfico en nuestro medio.

El factor tiempo es otra limitación debido a que no se tuvo un tiempo específico para la realización de la presente investigación, sin embargo, la investigadora recurrió a mecanismos que le permitieron la realización y dedicación para el presente trabajo de investigación.

El problema que tuvo repercusión nacional está debidamente normado y allí que existe escasa referencia informativa por lo que sé que recurrió a fuentes del derecho comparado y cuya aplicación en la población al ser indeterminada, ahí la necesidad de recoger información de Instituciones Educativas que nos permitieron el acceso a los adolescentes con los permisos respectivos, este factor constituye otro elemento limitante.

1.7. Viabilidad de la investigación

La presente investigación fue viable porque se contó con el suficiente acceso a la información primaria tanto como internet, revistas, libros, etc. Así mismo se tuvo acceso a la población de estudio ya que al estar constituido por adolescentes que están en el nivel secundario 12 a 16 años de edad se podrá recabar información relevante ya que son materia de estudio en la presente investigación. Así mismo la presente investigación es factible por que la investigadora contó con tiempo disponible para la presente investigación y este mismo sentido, contamos con los mínimos recursos necesarios para la ejecución de la misma.

CAPITULO II:

2. MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes de la investigación

En relación a los antecedentes de la presente investigación se pueden reportar algunos trabajos realizados, considerando los siguientes

2.1.1. A nivel Internacional

Tesis Doctoral: “EVALUACIÓN DEL FENÓMENO DEL SEXTING Y DE LOS RIESGOS EMERGENTES DE LA RED EN ADOLESCENTES DE LA PROVINCIA DE OURENSE” Dirigida por: Prof. Dra. RODRÍGUEZ CASTRO Yolanda Prof. Dra. LAMEIRAS FERNÁNDEZ, María 2017. Universidad de Vigo – España

En cuyas conclusiones refiere:

A continuación, se exponen de forma esquemática las principales conclusiones extraídas de nuestro estudio utilizando una metodología multi método en el colectivo de adolescentes escolarizados en centros públicos de la provincia de Ourense. Dispositivos tecnológicos y espacios virtuales. Prácticamente la totalidad de jóvenes disponen de teléfonos móviles con conexión a Internet y las aplicaciones más usadas son Whatsapp y las Redes Sociales. Al uso del móvil dedican una media de 3.35 horas y conectados/as a Internet un promedio de 2.08 horas cada día, siendo las chicas las que más tiempo dedican al uso del móvil y los chicos los que más tiempo se pasan conectados a la Red, siendo los chicos y chicas de localización urbana los/as que más tiempo dedican al uso del teléfono móvil. La Red Social que más se usa es Facebook, seguida de Twitter, Tuenti e Instagram, siendo los y las adolescentes de localización urbana los/as que más usan Tuenti e Instagram. Los y las adolescentes conceden gran importancia a las Redes Sociales en sus vidas, reconociendo su alta dependencia a estos recursos, y justifican su importancia aludiendo su utilidad como vía de comunicación, información y socialización.

La mayoría de los adolescentes tienen entre 100 y 300 “amistades” agregadas en sus Redes Sociales, y aunque más de la mitad afirma que tienen perfiles privados solo para sus amistades un número importante acepta

solicitudes de amistad de personas desconocidas y/o amistades de amigos/as. Los y las adolescentes usan los medios y espacios virtuales para controlar a sus parejas afectivas, una violencia de control ejercida bidireccionalmente por ambos miembros de la pareja, pero en mayor medida por las chicas.

Los y las adolescentes tienen una elevada percepción de riesgo respecto del Sexting, no obstante, también lo consideran divertido. Mayoritariamente las parejas afectivas son las destinatarias de los contenidos de Sexting, independientemente de que los sexts sean fotografías, vídeos o textos erótico-sexuales.

Aquellos/as adolescentes que ven en el Sexting una conducta de riesgo no creen que el amor vaya ligado al maltrato, pero sí tienen una visión idealizada del amor; igualmente aquellos/as que tienen expectativas en que las conductas de Sexting les servirán para establecer relaciones tienen una visión mitificada del amor, tanto respecto de la vinculación amor-maltrato como del amor idealizado.

Comentario: Las investigadoras realizan un profundo análisis respecto a la evaluación del fenómeno del Sexting y de los riesgos emergentes de la red, ya que ellos disponen de las redes sociales sin control alguno, tienen una elevada percepción de riesgo respecto del Sexting, no obstante, también lo consideran divertido o un medio para establecer relaciones afectivo-sexuales.

Tesis: “IDENTIFICACIÓN DE LOS NIVELES DE “SEXTING” EN ADOLESCENTES” CAJAMARCA BECERRA, *Miriam* Janeth – Ecuador 2016. Facultad de Psicología de la Universidad Cuenca (Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Psicología Educativa en la especialización de Orientación Profesional).

Al culminar el presente trabajo de investigación podemos destacar las siguientes conclusiones:

La encuesta realizada en la Unidad Educativa “Octavio Cordero Palacios” a 345 estudiantes, identificó un bajo nivel de incidencia de sexting entre toda la población de encuestados: Mensajes sugestivos o seductores: - Envío con un porcentaje de 31%, - Publican mensajes seductores un 13% y - Comparten un 8% Fotos y/o videos sugestivos o seductores: - Envío de un 16,6%, -

Publican un porcentaje de 7% de los encuestados y - Compartir un 11%. Reciben y tienen mensajes sugestivos: - Reciben mensajes con un porcentaje de 57% - Tienen mensajes sugestivos un porcentaje de 18% Reciben y tienen fotos y/o videos sugestivos: - Reciben un porcentaje de 14% - Tienen el 10% de los encuestados

Identificando en estos datos que posiblemente exista un uso inadecuado de las redes sociales o sitios que utilizan.

De los encuestados que se les preguntó sobre su estado sentimental, respondió un 26% tiene una relación casual, es posible que en esa cifra se encuentre la población que practica Sexting en la Unidad Educativa.

Se hizo a modo general un análisis de la maduración psicosexual de los participantes que se han inmiscuido en la práctica de Sexting, encontrando lo siguiente: En los resultados se destaca una población posiblemente en riesgo, como se vio, el 24% estarían relacionándose con personas desconocidas; así también, jóvenes que estarían compartiendo con amigos conectados en redes sociales el 42% y el 19% en un perfil público. Además, el encuestado respondió que, al recibir mensajes, fotos y/o vídeos: lo sorprendió con un porcentaje de 57%; se asustó un 43%; como también se sintieron enojados, asqueados, decepcionados, etc. Pero entre un menor porcentaje de adolescentes encontramos que: - Le pareció divertido con un porcentaje de 24% - Emocionado y aceptado un 19% - Excitado un 16% - Más interesados en tener una cita con el remitente, un 12%. Entendiendo que la mayoría de los adolescentes no están preparados para enfrentarse ante este tipo de situaciones y de ahí la importancia de tomar en cuenta esta investigación.

Comentario: La investigadora mediante su investigación buscó identificar de los niveles de “Sexting” en adolescentes, concluyendo que existe un bajo nivel de incidencia de Sexting entre toda la población de encuestados, identificando que de los encuestados que se les preguntó sobre su estado sentimental, respondió un 26% tiene una relación casual, lo que hace posible que en esa cifra se encuentre la población que practica Sexting.

2.1.2. A nivel Nacional

Tesis “TIPIFICACIÓN EN EL CÓDIGO PENAL DE LA DIFUSIÓN NO CONSENTIDA DEL SEXTING EN RELACIÓN CON EL DERECHO A LA INTIMIDAD PERSONAL”, Arequipa-2015, QUISPE AGUILAR, Lisbet, Facultad de Derecho y Ciencias Políticas. Universidad Alas Peruanas (UAP). (Tesis para optar el título de Abogado).

En cuyo Resumen refiere: El problema de la investigación es la tipificación en el Código Penal de la difusión no consentida del Sexting en relación al derecho a la intimidad personal para lo cual la presente investigación parte de la siguiente hipótesis: La tipificación en el Código del delito de la difusión no consentida del Sexting, con el fin de garantizar el derecho de la intimidad personal. Y tiene como principal objetivo general establecer en el Código Penal la tipificación de la difusión no consentida del Sexting en relación al derecho a la intimidad personal como un delito Penal. A fin de cumplir con el objetivo propuesto se utilizó el método Explicativo Descriptivo, mediante la técnica de análisis de textos referentes al tema investigado y la encuesta realizada a jóvenes. Se concluye en la idea de que las nuevas Tecnologías de Información y comunicación están propiciando la aparición de nuevas formas y hábitos de relación entre las personas, lo cual permite la aparición de nuevos ilícitos, para lo cual los creadores y aplicadores del derecho deben ir a la par con la aparición de estos nuevos delitos.

Comentario: La investigadora aborda el tema de la tipificación del Sexting, con el fin de garantizar el derecho de la intimidad personal.

Tesis: “CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN CONTRA EL CYBERBULLYING EN JÓVENES DE TERCERO, CUARTO Y QUINTO DE SECUNDARIA DE COLEGIOS UBICADOS EN AREQUIPA METROPOLITANA”, elaborada Carmen Patricia CHÁVEZ PAREDES (2016) Arequipa- Peru. Universidad Católica de Santa María. (Tesis para optar para optar el título de Licenciada en Publicidad y Multimedia). En cuyas conclusiones refiere.

Primera: Nuestra sociedad hoy día pasa por una fase de insensibilización, apatía e indiferencia ante los problemas y dolor ajeno. Esto se ve reflejado en la aparición del Cyberbullying, los jóvenes sienten que el burlarse, hacer bromas o poner comentarios hirientes no sea algo malo; a la vez tampoco

reaccionan ante el dolor que esto puede ocasionar y muchas veces es apoyado. A la vez al tener una libertad de comunicación, se observa como ante algún tema que se hace trending, tendemos a juzgar, lastimar o insultar sin ponernos a pensar realmente en lo que estamos escribiendo, compartiendo o dando like.

Segunda: el correcto planteamiento de una campaña social se considera necesario investigar y definir quiénes serán los beneficiarios, que comportamiento se quiere lograr y como lo queremos transmitir, esto ayudara a la creación del posicionamiento e imagen de la campaña social. Se considera también necesario la realización de las 4 Ps de marketing para el correcto planteamiento de la campaña, saber cómo será, donde se dará el cambio y evaluar el posible precio que el adoptar el comportamiento presente.

Tercera: La importancia de una estrategia en medios digitales se ha vuelto primordial hoy día, esta debe de estar respaldada por una correcta investigación, ya que es necesario conocer exactamente qué medios digitales usa el target al cual se va a dirigir nuestra campaña. Esto con el fin de evitar medios a los cuales nuestro target no les dará la debida importancia y será un gasto en vano. Estar presente en las redes sociales, se convertido en algo esencial para cualquier empresa, servicio o campaña, la interacción casi personal que hoy día se logra mediante las redes sociales lo hacen de vital importancia para cualquier entidad, potenciar este medio y darle la debida importancia ayudara a fidelizar a nuestro target.

Comentario: La investigadora realiza su investigación respecto al tema del Cyberbullying, refiriendo que es primordial implementar una estrategia en medios digitales planteando una campaña social que considera necesario investigar y definir quiénes serán los beneficiarios de la misma, que comportamiento se quiere lograr y como transferirlo.

2.1.3. A nivel Regional

Tesis “FUNDAMENTOS JURÍDICOS Y FÁCTICOS PARA LA PENALIZACIÓN DE LA DIFUSIÓN DE IMÁGENES, VIDEOS Y/O AUDIOS ÍNTIMOS (SEXTING) EN LAS REDES SOCIALES EN EL PERU, 2015 “. Elaborado por COTRINA JUIPA, Dmitri Fiodorovich (2016). Facultad de

Derecho y Ciencias Políticas. Universidad de Huánuco (Tesis para optar el título de Abogado).

Trabajo científico donde se concluye:

Los fundamentos jurídicos para la penalización del Sexting son: Art. 2 Inc. 7 y Art 2 Inc. 24 fundamento h) de la Constitución, la violación a la intimidad artículo 154° del Código Penal, delitos contra el honor artículos 130, 131°y 132 del código penal.

Los fundamentos facticos para la penalización del Sexting son: uso del video, audio, imagen como material pornográfico, daño psicológico del sujeto pasivo, la gravedad del Sexting, uso del Internet, suicidio.

El Sexting se debe penalizar porque en la actualidad existe vacío legal, es decir cualquier persona puede publicar una imagen, video, audio sin ningún tipo de restricción en las redes sociales, la cual produce un daño severo en la victima.Las consecuencias más frecuentes del Sexting ya se ven hoy en día el uso del video, audio, imagen como material pornográfico Ejemplo: Milet FIGUEROA, Dorita ORBEGOZO, Ezio OLIVA. Entre otras consecuencias traumas psicológicos, baja autoestima, agresividad a otras personas.

Cometario: El tesista resalta los fundamentos fácticos que se deben de considerar para la penalización de la difusión de imágenes, videos y/o audios íntimos (Sexting) en las redes sociales siendo estos el uso del video, audio, imagen como material pornográfico, daño psicológico del sujeto pasivo, la gravedad del Sexting, uso del Internet, suicidio, refiriendo que el Sexting se debe penalizar puesto que existe vacío legal en nuestro código penal peruano.

2.2. Baeses teóricas

2.2.1. Factores influyentes en el fenómeno del sexting

Según el Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación, INTECO (2012). En su manual de capacitación en materia de seguridad TIC para padres, madres, tutores y educadores de menores de edad; menciona que para entender mejor el concepto de sexting y abordarlo con mayor exactitud se deben tener en cuenta varios factores, influyentes en su descripción, así como en el daño potencial del protagonista. Entre los cuales menciona.

a) El origen de la imagen: que puede ser de producción propia, o de producción ajena, pero con consentimiento del protagonista.

b) El contenido de la imagen: hace referencia a la carga sexual de las imágenes.

c) La identificabilidad: alude a la posibilidad de identificar o no al protagonista de la imagen.

d) La edad del protagonista de la imagen.

2.2.2. La Pena.

Para Alfonso REYES ECHANDÍA considera que la pena se puede definir como la supresión o coartación de un derecho personal que el Estado impone por medio de su rama jurisdiccional a sujeto imputable que ha sido declarado responsable de hecho punible.

A. Las Teorías de la Pena.

i. *Las Teorías Absolutas o Retributivas:* En este sentido, con razón se señala que tanto La metafísica de las costumbres de Kant como La filosofía del Derecho de Hegel, deben entenderse como productos de la polémica que dichos filósofos mantenían contra la concepción relativista de la pena que dominaba en su época, a la que precisamente reprochaba Hegel que trataba al condenado como a un perro con un palo, en lugar de respetar su honor y su libertad.

ii. *Las Teorías Relativas o Preventivas:* Tesis relativa sobre la justificación del Derecho penal que sitúa ésta en la evitación de nuevos delitos.

iii. *Las Teorías de la Prevención General (Feuerbach):* Se entiende la actuación de la pena sobre la colectividad, es decir, "función pedagógica".

iv. *Las Teorías de la Prevención Especial:* Lucha contra el delito mediante la actuación sobre el delincuente para que no vuelva a delinquir.

Resocialización. Hay tres corrientes:

- El correccionalismo de Dorado Montero: Derecho de los Criminales. Pretende sustituir al juez por el médico. A la pena por la medida de seguridad, al derecho penal por la criminología.

- El positivismo criminológico italiano: Llega a afirmar la innecesariedad de la pena y su sustitución por medidas de seguridad.

- El eclecticismo de VON LISZT: La pena solo se justifica por su finalidad. Para el delincuente ocasional, la pena como recordatorio; para el delincuente

de estado, la pena como medio correctivo; y para el delincuente habitual incorregible, la pena como instrumento para conseguir la inocuización.

v. *Teorías Mixtas*: HASSEMER afirma que las teorías absolutas y relativas “vienen de un mundo completamente distinto”. Para las teorías absolutas, la exigencia de castigo se deriva de la idea de justicia, por eso no se ocupan de la realidad. Y para las teorías relativas, la pena viene exigida por la inclinación humana de atacar a los demás (prevención general), o por la deformación individual reflejada en la comisión del delito (prevención especial), y siempre tienen en cuenta la realidad.

B. *Aplicación en el Código Penal Peruano.*

Cuando se hace referencia al aspecto teleológico de la pena, nos referimos a la finalidad de la misma; en tal sentido, tenemos que el Código Penal de 1991, en su artículo IX del Título Preliminar señala que la pena tiene fines de prevención, protección y resocialización.

Esto se debe a la humanización de las penas, que a lo largo de los años ha evolucionado, desde la perspectiva que el delincuente ya no es visto como un individuo, culpable y sin derechos, que luego de haber quebrantado la ley debe pagar su culpa.

Por el contrario, las nuevas tendencias del Derecho Penal lo consideran como una persona a la cual pese haber cometido un acto antijurídico, debe tener las posibilidades necesarias de tomar conciencia de su acto. Sus efectos son.

i. *La inocuización del delincuente*: Con este efecto se consigue de manera directa prevenir la comisión de delitos, incidiendo sobre delincuentes reales, acreditados por la previa comisión de un delito, y escogiendo la vía de impedir comportamientos futuros de la misma o semejante naturaleza que el realizado. El efecto se logra a través de la ejecución de determinadas penas; desde luego la de prisión, pero también mediante las inhabilitaciones y suspensiones, las privaciones de derechos, y las prohibiciones de residencia, aproximación o comunicación, entre otras.

ii. *La resocialización del delincuente:* se mantendrá dentro del objetivo legitimado si se limita a prevenir de manera directa la comisión de delitos.

iii. *La resocialización del delincuente:* se mantendrá dentro del objetivo legitimado si se limita a prevenir de manera directa la comisión de delitos.

iv. *La intimidación del delincuente:* También logra prevenir la comisión de delitos de forma directa, manteniendo su incidencia sobre delincuentes reales por haber cometido previamente un delito.

C. Clases de penas.

El sistema de penas y medidas de seguridad que el legislador nacional adopto, incluye a las medidas de internamiento penitenciario, prisión, relegación, expatriación, multa e inhabilitación.

Las Clases de Sanciones Penales Aplicables están previstas en el Código Penal y de conformidad con este artículo 28° reconoce como las clases de pena.

i. *Pena Privativa de Libertad:* Declarado por un tribunal a través de un proceso público, se le interpondrá una sanción al sujeto que ha cometido un acto delictivo.

ii. *Penas Restrictivas de Libertad:* Solo lo recortan la libertad de movimiento mas no la libertad total, a través de la prohibición de residir en un lugar determinado o bien la limitación de morar en algún lugar concreto. La expatriación para los nacionales (duración máxima de 10 años) y la expulsión para los extranjeros, previo cumplimiento de la pena privativa de libertad.

D. Multa.

Conocida también como pena pecuniaria, obliga al condenado a pagar al Estado una suma de dinero fijadas en días-multa.

El Código penal peruano, regula la pena de multa señalando las siguientes características.

- La duración de la pena fluctúa de un mínimo de diez días a trescientos sesenta y cinco días multas salvo disposición distinta de ley (art. 42 del C.P.)

- El límite a pagar por el condenado por concepto de multa no será menor del veinticinco por ciento ni mayor del cincuenta por ciento del ingreso diario, cuando viva exclusivamente de su trabajo (art.43 del C.P.
- El importe del día-multa es equivalente al ingreso promedio diario del condenado y se determina atendiendo a su patrimonio, rentas, remuneraciones, nivel de gastos y demás signos exteriores de riqueza (art. 40 del C.P.)

2.2.3. El Sexting.

A. Breve referencia histórica evolutiva del Sexting.

Strassberg, McKinnion, Sustaíta y Rullo (2013) han definido el término Sexting como la transferencia de fotografías sexualmente explícitas a través del teléfono móvil.

Otras aportaciones (Chalfen, 2009; Giroux, 2011; O`Keeffe & Clarke-Pearson, 2011; Reyns, Henson, & Fisher, 2014) definen el Sexting como el envío de mensajes o fotografías sexualmente explícitos fundamentalmente de un teléfono móvil a otro, pero también a través del correo electrónico, la mensajería instantánea u otros medios móviles.

Estudios como el de McLaughlin (2010) dan un paso más en la definición del Sexting entendiéndolo como la producción de textos, imágenes o vídeos digitales en los que aparecen menores o personas adultas estando desnudos/as o semidesnudos/as, con contenidos sexuales y captados por sí mismos/as, así como su transmisión a otros/as menores o personas adultas, a través de los medios tecnológicos como la telefonía móvil, el correo electrónico o incluso las Redes Sociales. Asimismo, Hasinoff (2012) apunta que el Sexting es considerado una conducta producto de una crisis tecnológica, sexual, y moral. Incluso Wiederhold (2011) plantea la posibilidad de considerar las conductas de Sexting en personas adultas, Angelides (2013) expresa que a menudo se define el Sexting como un comportamiento peligroso e incluso un problema social.

Desde una perspectiva más abarcadora se define el fenómeno del Sexting como la producción y el envío de mensajes de contenido sugerente o insinuante con la finalidad de despertar en la persona receptora atracción o

deseo sexual (Martínez - Otero, 2013). En esta misma dirección, Weisskirch y Delevi (2011) combinan estas diferentes definiciones, al incluir en el fenómeno tanto en el envío como en la recepción a través del teléfono móvil, de: i) mensajes de texto de contenido erótico/sexual, ii) fotos o videos sexualmente sugestivos, o iii) fotos o videos de desnudos o semidesnudos.

Las investigaciones más recientes parten también de esta postura más abarcadora, en esta línea Livingstone y Görzing (2014) conceptualizan el fenómeno del Sexting no sólo la creación de mensajes de texto o imágenes, sino también el intercambio entre iguales mediante la telefonía móvil, Redes Sociales o los servicios de mensajería instantánea. Es así, que debido el avance constante de los dispositivos tecnológicos se le conceden al Sexting mayores espacios y nuevas formas de difusión, de forma que actualmente el Sexting abarca diversos comportamientos, vías de transmisión y contenidos (Agustina, 2010; Bailey & Hanna, 2011). Por tanto, casi una década después se ha pasado a definir el Sexting como el comportamiento que engloba la producción, difusión, recepción e intercambio de fotografías, videos y/o mensajes de texto a través de los diferentes medios tecnológicos; en base al análisis de la delimitación conceptual del fenómeno del Sexting, ésta es la conceptualización de partida que vamos a seguir en el desarrollo de la presente investigación.

2.2.4. Derecho a la Intimidad

A. Teoría del derecho a la intimidad.

El PACTO INTERNACIONAL DE DERECHOS CIVILES Y POLÍTICOS. (1966). ARTICULO17.- Nadie será objeto de injerencias arbitrarias en su vida privada, su domicilio o su correspondencia, ni de ataques ilegales a su honra o su reputación.

La CONVENCIÓN AMERICANA DE DERECHOS HUMANOS (1969) ARTICULO11.- Toda persona tiene derecho al respeto de su honor y al reconocimiento de su dignidad. Nadie será objeto de injerencias arbitrarias en su vida privada, su domicilio o su correspondencia, que dañe su honra o su reputación.

Nuestra constitución política del Perú de 1993 en su artículo 2 inciso 6 establece: que toda persona tiene derecho: a que los servicios informáticos,

computarizados o no, públicos o privados, nos suministren información que afecte la intimidad personal y familiar.

B. El derecho a la intimidad.

Clemente García García: El derecho a la intimidad, es un valor que brota de la dignidad humana, y si la privación de la verdad la reduce la intimidad, ello implica que pueden considerarse ilegítimas aquellas medidas que la reduzcan más allá de lo que en la ordenada vida en prisión requiere.

Por otro lado, y según el Diccionario de la lengua española de la Real Academia Española, la «privacidad» se define como el «ámbito de la vida privada que se tiene derecho a proteger de cualquier intromisión» e «intimidad» se define como «zona espiritual íntima y reservada de una persona o de un grupo, especialmente de una familia».

2.2.5. Redes Sociales.

A. Whatsapp.

WhatsApp es el nombre de una aplicación que permite enviar y recibir mensajes instantáneos a través de un teléfono móvil inteligente (smartphones). El servicio no solo posibilita el intercambio de textos, sino también de audios, videos y fotografías.

WhatsApp Inc. es una compañía que se creó en 2009. Su fundación estuvo a cargo de Jan KOUM, un ingeniero ucraniano radicado en Estados Unidos que se desempeñó en Yahoo!. Cabe destacar que, en 2014, WhatsApp fue adquirida por Facebook.

Con más de 800 millones de usuarios en todo el planeta, WhatsApp se convirtió en una de las aplicaciones más populares para el intercambio de mensajes. La seguridad es una de las prioridades de WhatsApp, y esto se aprecia desde que comenzamos a charlar con un nuevo contacto.

B. Facebook.

Es una red social creada por Mark ZUCKERBERG mientras estudiaba en la universidad de Harvard. Su objetivo era diseñar un espacio en el que los alumnos de dicha universidad pudieran intercambiar una comunicación fluida y compartir contenido de forma sencilla a través de Internet. Fue tan innovador

su proyecto que con el tiempo se extendió hasta estar disponible para cualquier usuario de la red.

Facebook fue fundada en 2004 sin embargo tardó unos años en hacerse público y recién a partir del 2007 comenzaron a desarrollarse versiones en español, portugués, francés, alemán y otros idiomas. En la actualidad se estima que la red social cuenta con más de 500 millones de usuarios.

En Facebook existen dos tipos de cuentas: las de cualquier usuario normal y corriente y la que pueden abrir las empresas. Las primeras son totalmente gratuitas y permiten la comunicación fluida entre personas reales; las segundas sirven para ofrecer productos o servicios y mantener contacto cercano entre empresas y clientes.

Para que una persona pueda abrir una página personal en Facebook debe realizar una serie de pasos, lo más importante son tus datos personales, como el nombre, fecha de nacimiento.

2.3. Definiciones Conceptuales.

- **Fundamentos Facticos:** Fático hace referencia a los hechos, esta palabra está basada más en la práctica y no mucho a la teoría. Por ello se dice que “se necesitan pruebas fácticas que demuestren su teoría”.

- **Fundamentos Jurídicos:** Argumentos que racionalizan, aclaran o generalizan la interpretación y aplicación del derecho o de los métodos jurídicos. En el fundamento descansa la plenitud del ordenamiento jurídico y cuanto este sustenta.

- **Huánuco:** Huánuco es una ciudad ubicada en la parte norcentral del Perú, es la capital del Departamento de Huánuco. Conocida como la ciudad de Caballeros de León de Huánuco según el Instituto Nacional de Estadística e Informática es la decimotercera ciudad más poblada del Perú con una población de 120.000 habitantes.

- **Delito informático:** Toda acción antijurídica y culpable, que se da por medio de vías informáticas, tiene como objetivo destruir y dañar ordenadores, medios electrónicos y redes de Internet. Existen conductas criminales por vías informáticas las cuales son muy peligrosas, porque puedan dañar tu vida personal, social como también económica, etc.

- **Libertad sexual:** Libertad de elección sexual del individuo para auto determinarse, sin más limitaciones que el respeto a la libertad ajena.
- **Pornografía infantil:** Es la utilización de niños filmados en actividades sexuales con el objetivo de comercializarlo mediante internet y obtener una compensación, económica o de otro tipo, en la que pueden ser beneficiarios los mismos y terceras personas.

2.4. Hipótesis de la investigación

2.4.1. hipótesis general

La existencia del aumento de la vulneración de la buena imagen de los adolescentes, la constante afectación al estado psicológico, así como al derecho a la intimidad son los fundamentos socio jurídicos para establecer una penalización a la difusión, circulación de las imágenes, videos de contenido sexual generado por los adolescentes por medio de las redes sociales.

2.4.2. hipótesis específica

He1: Los fundamentos fácticos para establecer la penalización del Sexting por medio de las redes sociales a opinión de los expertos y de los adolescentes son el incremento notable de acoso, chantaje, coacción, por medio de redes sociales en la ciudad de Huánuco 2018.

He2: Los fundamentos jurídicos para establecer la penalización del Sexting a consideración de los expertos es alto nivel de indefensión de conductas lesivas a la intimidad que tienen los adolescentes a través de las redes sociales en la ciudad de Huánuco.

He3: Los factores que generan que los adolescentes remitan documentos multimedia de contenido sexual son, el fácil acceso y uso de las redes sociales, la búsqueda de espacios confiables de interrelación y la presión emocional entre los adolescentes de la ciudad de Huánuco 2018.

He4: Si se penaliza el Sexting entonces se generará un adecuado respeto y valorización al derecho a la intimidad de los adolescentes, permitir sancionar de manera efectiva conductas lesivas, por acoso, coacción que se produzcan por medio redes sociales, a consideración de los expertos

He5: La conducta lesiva del Sexting vulnera el derecho a la intimidad, daña la imagen, la moral, afecta el estado psicológico y la dignidad de los adolescentes, en la ciudad de Huánuco a opinión de la ciudadanía y de los adolescentes.

2.5. Variables

2.5.1. Variable dependiente

Vx: Fundamentos Fácticos – Jurídicos.

2.5.2. Variable independiente

Vy: El Sexting por medios de redes sociales

2.6. Operacionalización de variables (Dimensiones e Indicadores)

Cuadro 1: Cuadro de operacionalización de variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
V_x Fundamentos Fáticos – Jurídicos V_y El Sexting por medios de redes sociales	Fáticos	<ul style="list-style-type: none"> - Propuestas de fundamentos facticos. - Presencia de sexting entre adolescentes. - Factores que generan la remisión de documentos multimedia de contenido sexual.
	Jurídicos	<ul style="list-style-type: none"> - Formas de documentos de contenido sexual que transmiten los adolescentes. - Motivaciones y justificaciones que muestran los adolescentes para la difusión de documentos de contenido sexual a través de redes sociales. - Consecuencias de la práctica del Sexting entre los adolescentes. - Derechos vulnerados por la práctica del Sexting entre los adolescentes
	Penal.	<ul style="list-style-type: none"> - Propuestas para la penalización del Sexting a opinión de la ciudadanía. - Propuestas para la penalización del Sexting a consideración de los expertos. - Los beneficios que generara la penalización del Sexting a través de redes sociales a consideración de los expertos.
	Redes Sociales	<ul style="list-style-type: none"> - Formas de aprovechamiento de las imágenes, videos, audios de contenido sexual, difundido por los adolescentes por las redes sociales. - Derechos que se viene lesionando al derecho a la intimidad en los adolescentes.
	Psicológica	<ul style="list-style-type: none"> - Efectividad que tendrá la Penalización del Sexting en nuestro medio. - Formas de daños que produce la práctica del Sexting a los adolescentes. - Motivaciones que tienen los adolescentes, para remitir, circular y difundir documentos multimedia de contenido sexual.
	Social	<ul style="list-style-type: none"> - Formas como se vulneran el derecho a la intimidad de los adolescentes estructura de composición de adolescentes que remiten documentos de contenido sexual. - Tipos de redes sociales que utilizan los adolescentes

Fuente: elaboración Propia

CAPITULO III

3. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

Para VARA HORNA, A. (2007; 209) la investigación básica (también llamada investigación pura o fundamental) tiene como finalidad la obtención y recopilación de información para ir construyendo una base de conocimiento que se va agregando a la información previa existente.

La presente investigación es de tipo básico porque tuvo como finalidad establecer los fundamentos facticos y jurídicos para una penalización del Sexting por medio de las redes sociales – en la ciudad de Huánuco durante el año 2018; buscó, además, identificar los factores que generan que los adolescentes remitan documentos multimedia de contenido sexual (fotos y videos) a través de las redes sociales en la ciudad de Huánuco 2018 a opinión de los ciudadanos y adolescentes.

3.1.1. Enfoque

La presente es una investigación con enfoque mixto: cuantitativo – cualitativo porque la información que se recopiló tuvo carácter numérico y estuvo disponible para realizar mediciones mediante el uso de técnicas estadísticas y de forma metódica, la investigadora realizó un control exhaustivo de las variables involucradas minimizando a su máxima expresión el valor de la incertidumbre de la medición, pero a la vez estos datos lo interpretan a la luz de su marco teórico. Bisquerra, R. (1989; 55).

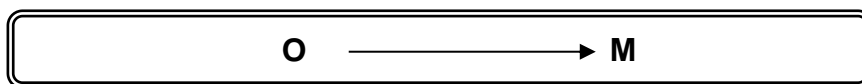
3.1.2. Alcance o nivel

El presente trabajo de investigación fue de nivel descriptivo-explicativo, como su nombre lo indica, su interés se centró en un primer momento en caracterizar el problema de estudio tal como se da en la realidad Jurídica – Penal, para luego explicar el por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da éste, o por qué se relacionan dos o más variables (HERNÁNDEZ; 2003; 126).

3.1.3. Diseño

El presente trabajo de investigación tuvo un diseño No experimental en su variante cuasiexperimental, puesto que las unidades de estudio que evaluó han sido seleccionadas a criterio de la investigadora, según Hernández, Marisol (2012; 234).

El diseño que se empleo fue el diseño cuasi experimental simple por cuanto se observó sin manipular solo a una de las variables, cuyo esquema es:



Dónde:

O = Observación

M = Muestra

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

La población de estudio estuvo conformado por expertos en materia Penal, entre Abogados Penalistas, Magistrados en Materia Penal, siendo estos aproximadamente 98 expertos; además los constituyeron adolescentes (nivel secundario de instituciones privadas) entre las edades de 12 a 16 años de la institución Educativa Privada San Vicente de la Barquera, siendo estos 680 aproximadamente en la ciudad de Huánuco, como sujetos de estudio.

Cuadro 2: Composición de la población de estudio

Población	Cantidad
Experto Penal, entre Abogados Penalistas, Magistrados en Materia, Huánuco.	98
Estudiantes adolescentes entre los 12-16 años de la institución Educativa Privada San Vicente de la Barquera.	680
Total, sujetos de estudio	778

Fuente: Observación propia

Elaboración: La investigadora

3.2.2. muestra

La Muestra objeto de estudio fue de tipo No Probabilístico en su variante intencional porque la muestra se seleccionará a criterio y conveniencia de la investigadora, en tal sentido estuvo constituida por 10 expertos en materia penal entre abogados, Magistrados de la ciudad de Huánuco, además por 70 adolescentes estudiantes de la institución educativa Privada San Vicente de la Barquera.

Cuadro 3: composición de muestra de estudio

Muestra	Cantidad
Experto Penal, entre Abogados Penalistas, Magistrados de Huánuco	10
Estudiantes adolescentes entre los 12-16 años de la institución Educativa Privada San Vicente de la Barquera	70
Total sujetos de estudio	80

Fuente: Observación propia

Elaboración: La investigadora

3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Cuadro 4: Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas	Instrumentos
El fichaje	Ficha de textuales, de resumen y bibliográficas que permitieron conformar el marco teórico
Encuesta	Ficha tipo cuestionario a los adolescentes estudiantes de la institución educativa Privada San Vicente de la Barquera.
Entrevista	Ficha de entrevista a Abogados Penalistas, Magistrados en materia penal.

Fuente: Observación propia

Elaboración: La investigadora

3.4. Técnicas para el procesamiento y análisis de la información

Una vez aplicados los instrumentos de recolección de datos como la encuesta, entrevista, se procedió al conteo y el análisis respectivo a través

de la estadística descriptiva, considerando la frecuencia y el porcentaje simple; así mismo se utilizó las tablas y gráficos para expresar los resultados.

Para el análisis de los datos se utilizó cuadros de distribución y los gráficos estadísticos simples, la misma que constituyeron la base para contrastar la hipótesis planteada.

CAPITULO IV

4. RESULTADOS

4.1. Relatos y descripción de la realidad observada

Este ejercicio analítico se complementó con, además, muestras físicas de materiales a saber: libros, testimoniales, folletos revistas, tesis y todo aquello que contribuyó a mostrar de la manera más completa posible una realidad como es la inter relacionan de los estudiantes adolescentes de la institución Educativa “San Vicente de la Barquera” (entre los 12-16 años) con las redes sociales, fue esta información una fuente de datos múltiples y posibilito el contar, analizar, comparar, buscar interconexiones y extraer interpretaciones de ellos mismos.

Los ejes centrales de esta descripción fueron las siguientes áreas temáticas: Penalización, Sexting, Redes Sociales.

La descripción de los lugares físicos de la institución educativa son los amplios patios (dos canchas de fútbol), los pasadizos del 2do y 3er piso.

Comportamiento de los informantes: experiencias de los expertos, consideraciones de los adolescentes frente a uso de las redes sociales, interés en participar en las encuestas que fueron las adecuadas tanto de los estudiantes como de los abogados y magistrados en materia penal de la ciudad de Huánuco como algunos de la ciudad de Lima a quienes se les entrevistó.

Esta información alcanzo su mejor aporte cuando se construyeron el análisis de la investigación.

4.2. Entrevistas, estadígrafos.

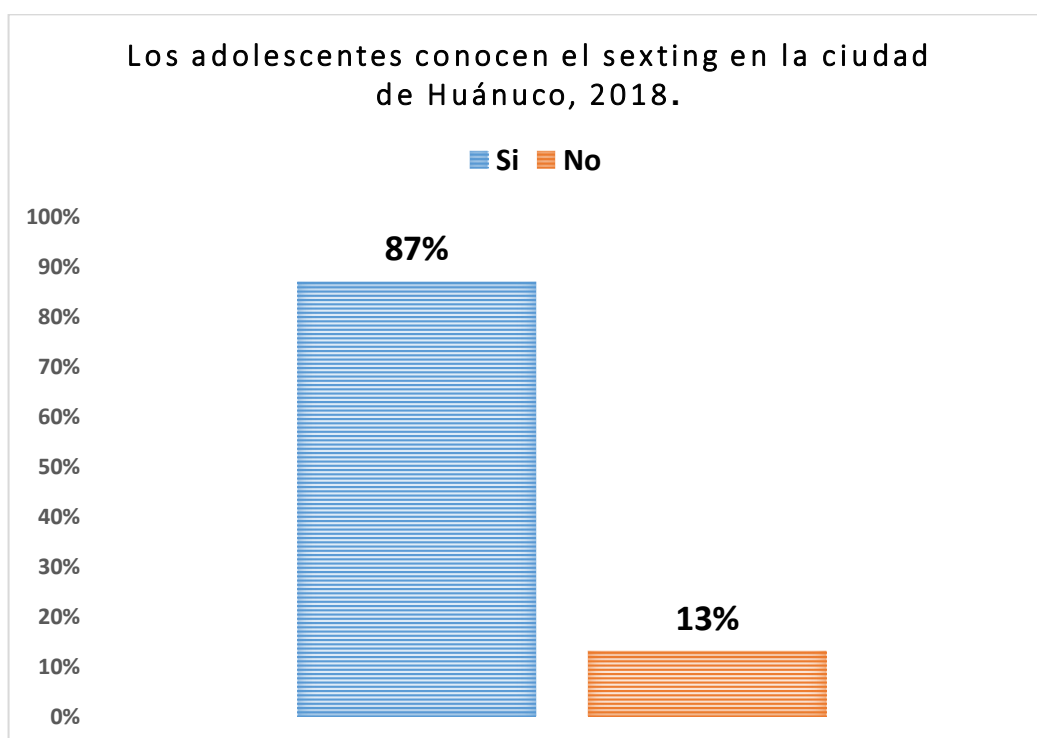
4.2.1. Resultado de la ficha de encuesta a los Adolescentes del Colegio San Vicente de la Barquera.

Tabla 1: Muestra si los adolescentes conocen el Sexting en la Ciudad de Huánuco, 2018.

¿Sabes que es el Sexting?	Respuesta de los Adolescentes		Total	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Si	61	87	70	100
No	9	13		

Fuente Ficha de encuesta Pregunta N° 01

Elaboración: Tesista diciembre 2018.



Fuente Tabla N° 01

Elaboración: Tesista diciembre 2018.

Figura 1: Los adolescentes conocen el sexting en la ciudad de Huánuco 2018

- **Análisis. e interpretación.**

En la tabla N° 01 observamos las respuestas que dieron los adolescentes respecto al pregunta si saben lo que es el Sexting, estos refirieron en un 87% de los encuestados refirieron que, si lo conocen, mientras que un 13 % refieren que no.

- **Interpretación.**

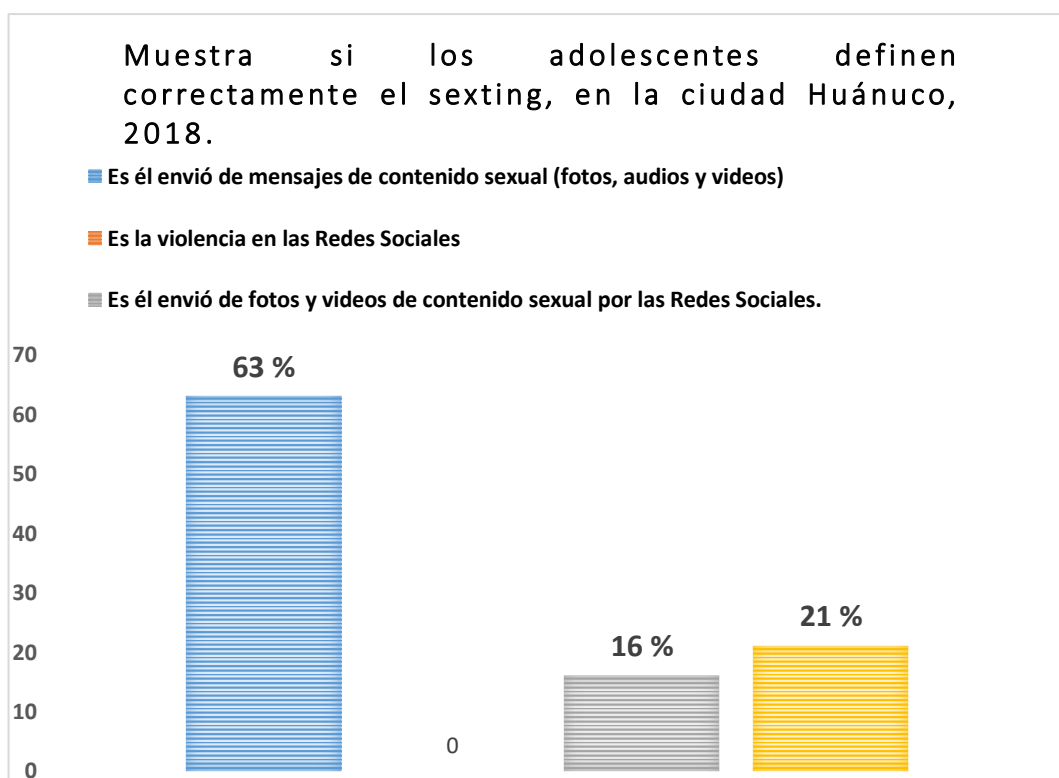
Por lo que podemos concluir que la mayoría de los adolescentes conocen lo que es el Sexting, es decir, que conocen los riesgos y las conductas que están atentando contra su derecho a la intimidad que se da a través de las redes sociales, los adolescentes saben que sus informaciones pueden ser vulneradas y aprovechadas por terceros y que de muy fácil circulación por las redes sociales.

Tabla 2: Muestra si los adolescentes definen correctamente el Sexting, en la ciudad Huánuco, 2018

¿Cuáles de las siguientes afirmaciones define correctamente el Sexting?	Respuesta de los Adolescentes		Total	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Es él envió de mensajes de contenido sexual (fotos, audios y videos)	44	63	70	100
Es la violencia en las Redes Sociales	0	0		
Es él envió de fotos y videos de contenido sexual por las Redes Sociales.	11	16		
Es la conducta inadecuada de las que se aprovechan de las fotos y videos o audios íntimos colgados en las Redes Sociales.	15	21		

Fuente Ficha de encuesta Pregunta Nº 02

Elaboración: Tesista diciembre 2018.



Fuente tabla Nº 02

Elaboración: Tesista diciembre 2018.

Figura 2: Muestra si los adolescentes defienden correctamente el sexting en la ciudad de Huánuco, 2018.

- **Análisis e interpretación.**

En el tabla N° 02 observamos las respuestas que dieron los adolescentes respecto a la pregunta sobre la definición correcta del Sexting, estos refirieron en un 63% de los encuestados respondieron correctamente sobre la definición, mientras un 21% respondieron que es la conducta inadecuada de las que se aprovechan de las fotos y videos o audios íntimos colgados en las Redes Sociales, mientras que solo un 16% de éstos respondieron que es él envió de fotos y videos de contenido sexual por las redes sociales y un 0% refirieron que es la violencia en las redes sociales.

- **Interpretación.**

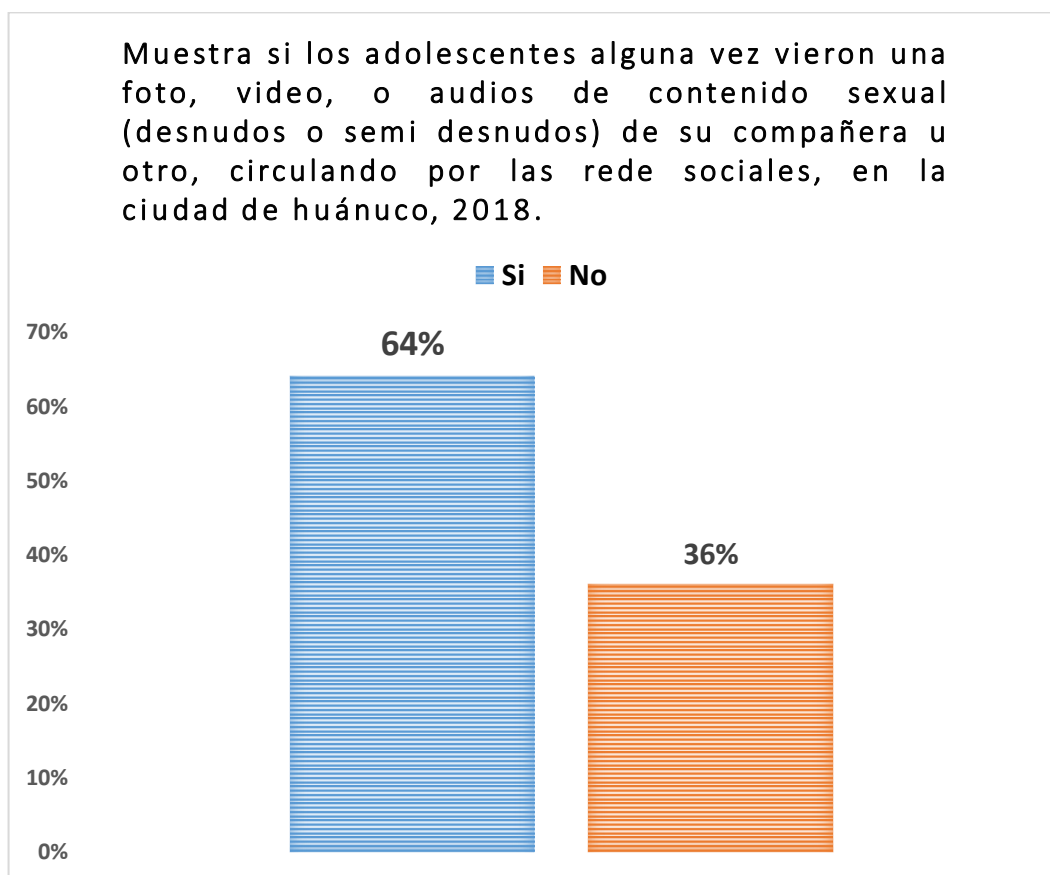
Por lo que podemos concluir que la mayoría de los adolescentes definen correctamente el Sexting, y con ello conocen e identifican los riesgos y las conductas que están atentando contra su derecho a la intimidad que se da a través de las redes sociales, los adolescentes; saben que sus informaciones pueden ser vulneradas y aprovechadas por terceros.

Tabla 3: Muestra si los adolescentes alguna vez vieron una foto, video, o audios de contenido sexual (desnudos o semi desnudos) de su compañera u otro, circulando por las rede sociales, en la Ciudad de Huánuco, 2018.

¿Tu alguna vez viste una foto, video, audio de contenido sexual (desnudos y semi desnudos) de su compañera (o) u otro adolescente, circulando por las redes sociales?	Respuesta de los Adolescentes		Total	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Si	45	64	70	100
No	25	36		

Fuente Ficha de encuesta Pregunta N° 03

Elaboración: Tesista diciembre 2018.



Fuente Tabla N° 03

Elaboración: Tesista diciembre 2018.

Figura 3: Muestra si los adolescentes alguna vez vieron contenido sexual (desnudos o semi desnudos) de su compañera u otro, circulando en las redes sociales. en la Ciudad de Huánuco, 2018.

- **Análisis e interpretación.**

En el tabla N° 03 observamos las respuestas que dieron los adolescentes ante la pregunta: ¿Tu alguna vez viste una foto, video, audio de contenido sexual (desnudos y semi desnudos) de su compañera (o) u otro adolescente, circulando por las redes sociales? Estos refirieron en un 64% de los encuestados refirieron que, si vieron, mientras que un 36 % refieren que no.

- **Interpretación.**

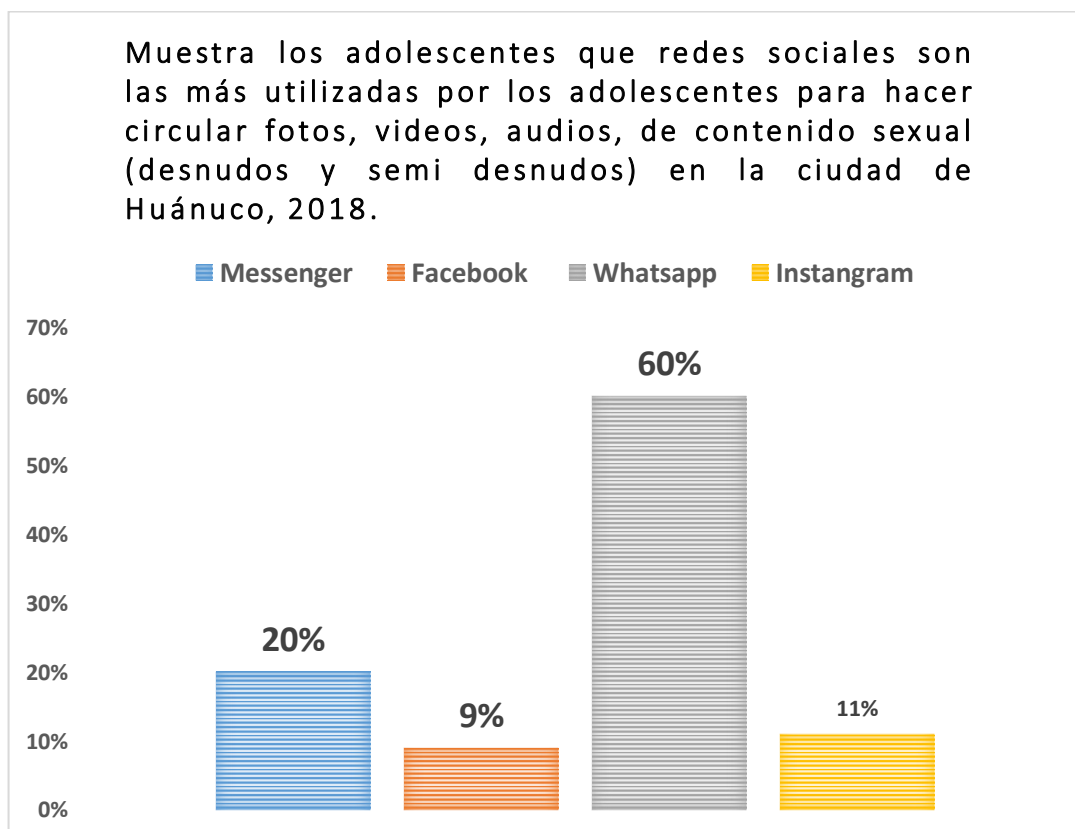
Por lo que podemos concluir es que la mayoría de los adolescentes vieron circulando foto, video, audio de contenido sexual (desnudos y semi desnudos) de su compañera (o) u otro adolescente, circulando por las redes sociales, es decir, que los adolescentes tienen conocimiento de la vulneración de su derecho a la intimidad y que conociendo no tienen mecanismos que permitan sancionar estas situaciones de vulneración a su intimidad.

Tabla 4: Muestra los adolescentes que Redes Sociales son las más utilizadas por los adolescentes para hacer circular fotos, videos, audios, de contenido sexual (desnudos y semi desnudos) en la Ciudad de Huánuco, 2018.

¿Cuál de estas Redes Sociales son más utilizadas por los adolescentes para hacer circular, fotos, videos, audios, de contenido sexual (desnudos y semi desnudos)?	Respuesta de los Adolescentes		Total	
	f	%	f	%
Messenger	14	20	70	100
Facebook	6	9		
Whatsapp	42	60		
Instangram	8	11		

Fuente Ficha de encuesta Pregunta N° 04

Elaboración: Tesista diciembre 2018.



Fuente tabla N° 04

Elaboración: Tesista diciembre 2018

Figura 4: Muestra los adolescentes que Redes Sociales son las más utilizadas por los adolescentes para hacer circular fotos, videos, audios, de contenido sexual (desnudos y semi desnudos) en la Ciudad de Huánuco, 2018.

- **Análisis e interpretación.**

En el cuadro N° 04 arroja como resultado lo siguiente: que las reded social son más utilizadas por los adolescentes para hacer circular, fotos, videos, audios, de contenido sexual (desnudos y semi desnudos), son en un 60% es el whatsapp, un 20% lo hace a través del Messenger; un 11% utiliza Instagram y solo un 9% de estos utiliza Faceboock.

- **Interpretación.**

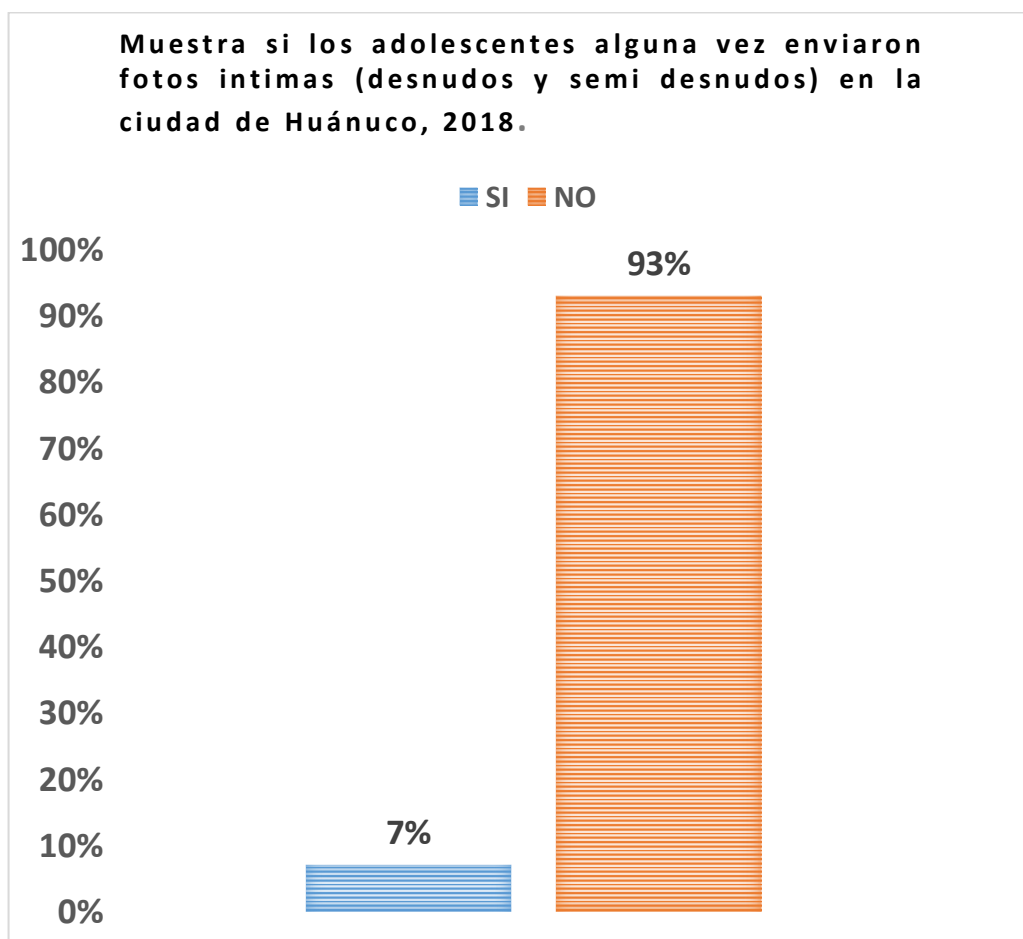
Por lo que concluimos es que la mayoría de los adolescentes utiliza whatsapp por ser de fácil acceso, es decir los adolescentes utilizan más el whatsapp por ser más versátil y tener una comunicación inmediata a través de fotos, masajes, videos y audios, además este medio o red social es gratuita y lo descargan en cualquier versión de celular. Sin embargo, utilizan el Messenger y algunos el Facebook.

Tabla 5: Muestra si los adolescentes alguna vez enviaron fotos intimas (desnudos y semi desnudos) en la Ciudad de Huánuco, 2018.

¿Tu alguna vez, enviaste fotos intimas (desnudos o semi desnudos) a tu enamorado(a) o amigo(a)?	Respuesta de los Adolescentes		Total	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Si	5	7	70	100
No	65	93		

Fuente Ficha de encuesta Pregunta N° 05

Elaboración: Tesista diciembre 2018.



Fuente tabla N°05

Elaboración: Tesista. Diciembre 2018

Figura 5: Muestra si los adolescentes alguna vez enviaron fotos intimas (desnudos y semi desnudos) en la Ciudad de Huánuco, 2018.

- **Análisis e interpretación.**

En el cuadro N° 05 observamos las respuestas que dieron los adolescentes respecto al pregunta, Si alguna vez, enviaste fotos intimas (desnudos o semi desnudos) a tu enamorado(a) o amigo(a); un 93% respondieron que no y solo un 07% respondieron que sí, envió.

- **Interpretación.**

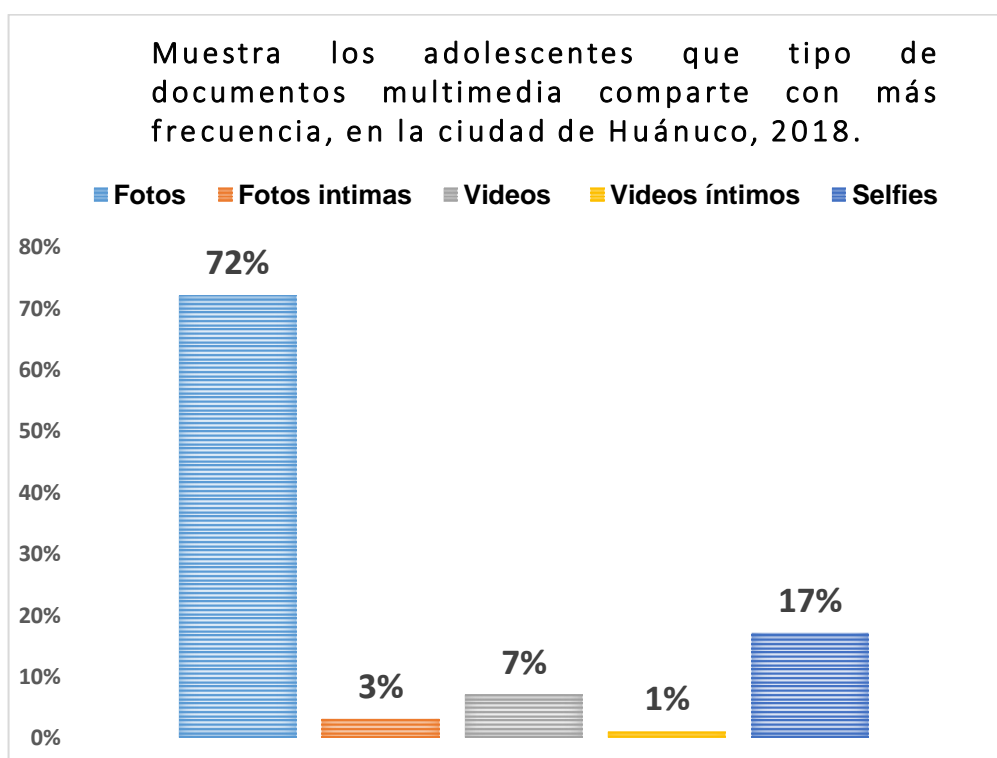
Por lo que podemos concluir que la mayoría de los adolescentes no envían fotos intimas (desnudos o semi desnudos) a su enamorado(a) o amigo(a), es decir que conocen el riesgo que corren al exponerse tomándose fotos intimas y enviando por las redes sociales, tienen conocimiento de lo fácil que es circular las fotos, videos por las redes sociales. Esto además nos lleva a concluir que el agente activo llamado Sexting no son los adolescentes sino otras personas fuera de su entorno los que buscan aprovecharse de estas situaciones por la falta de un adecuado control y porque no existe penalización alguna de ella.

Tabla 6: Muestra los tipos de documentos multimedia que los adolescentes comparten con más frecuencia, a través de las redes sociales, en la Ciudad de Huánuco, 2018.

¿Qué tipo de documento multimedia (fotos, video, audios) compartes más en las Redes Sociales?	Respuesta de los Adolescentes		Total	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Fotos	50	72	70	100
Fotos intimas	2	3		
Videos	5	7		
Videos íntimos	1	1		
Selfies	12	17		

Fuente Ficha de encuesta Pregunta N°06

Elaboración: Tesista diciembre 2018.



Fuente tabla N° 06

Elaboración: Tesista diciembre 2018

Figura 6: Muestra los tipos de documentos multimedia que los adolescentes comparten con más frecuencia, a través de las redes sociales, en la Ciudad de Huánuco, 2018.

- **Análisis e interpretación.**

En el cuadro N° 06 observamos las respuestas que dieron los adolescentes respecto a la pregunta sobre qué tipo de documento multimedia (fotos, video, audios) que comparten más a través de las Redes Sociales; estos refirieron en un 72% subiendo fotos; un 17% subiendo Selfie; un 07% sube o cargan videos y un 03% fotos íntimas.

- **Interpretación.**

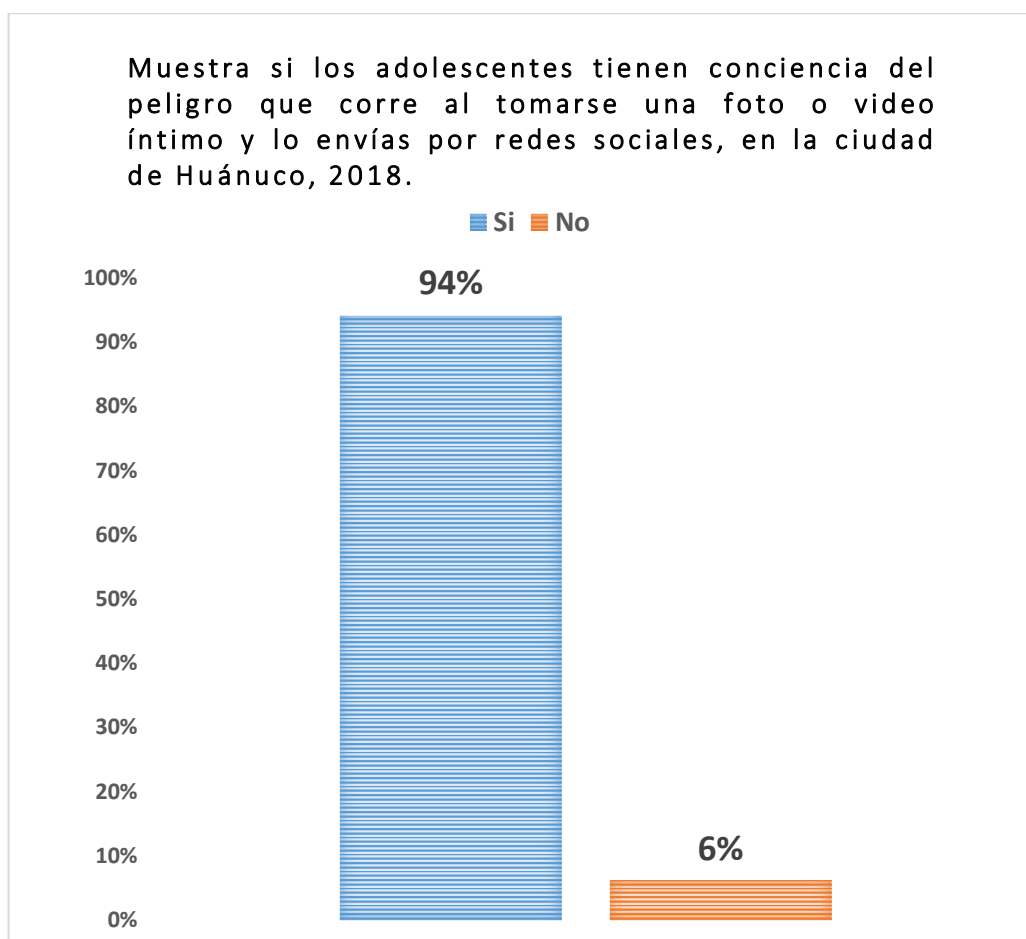
Por lo que podemos concluir que la mayoría de los adolescentes suben fotos sin pesar a que pueden ser víctimas de la vulneración a su derecho a la intimidad, que pueden ser utilizados por terceros para su circulación y propagación, siendo víctima ella del llamado Sexting.

Tabla 7: Muestra si los adolescentes tienen conciencia del peligro que corre al tomarse una foto o video íntimo y lo envías por redes sociales, en la Ciudad de Huánuco, 2018.

¿Sabes el peligro que corres al tomarte una foto o video íntimo y lo envías por medio de las Redes sociales?	Respuesta de los Adolescentes		Total	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Si	66	94	70	100
No	04	6		

Fuente Ficha de encuesta Pregunta N° 07

Elaboración: Tesista diciembre 2018.



Fuente tabla N°07

Elaboración: Tesista diciembre 2018

Figura 7: Muestra si los adolescentes tienen conciencia del peligro que corre al tomarse una foto o video íntimo y lo envías por redes sociales, en la Ciudad de Huánuco, 2018.

- **Análisis e interpretación.**

En el cuadro N° 07 observamos las respuestas que dieron los adolescentes respecto al pregunta, Sabes el peligro que corres al tomarte una foto o video íntimo y lo envías por medio de las Redes sociales, un 94% respondieron que sí, mientras que un 04% refirieron que no.

- **Interpretación.**

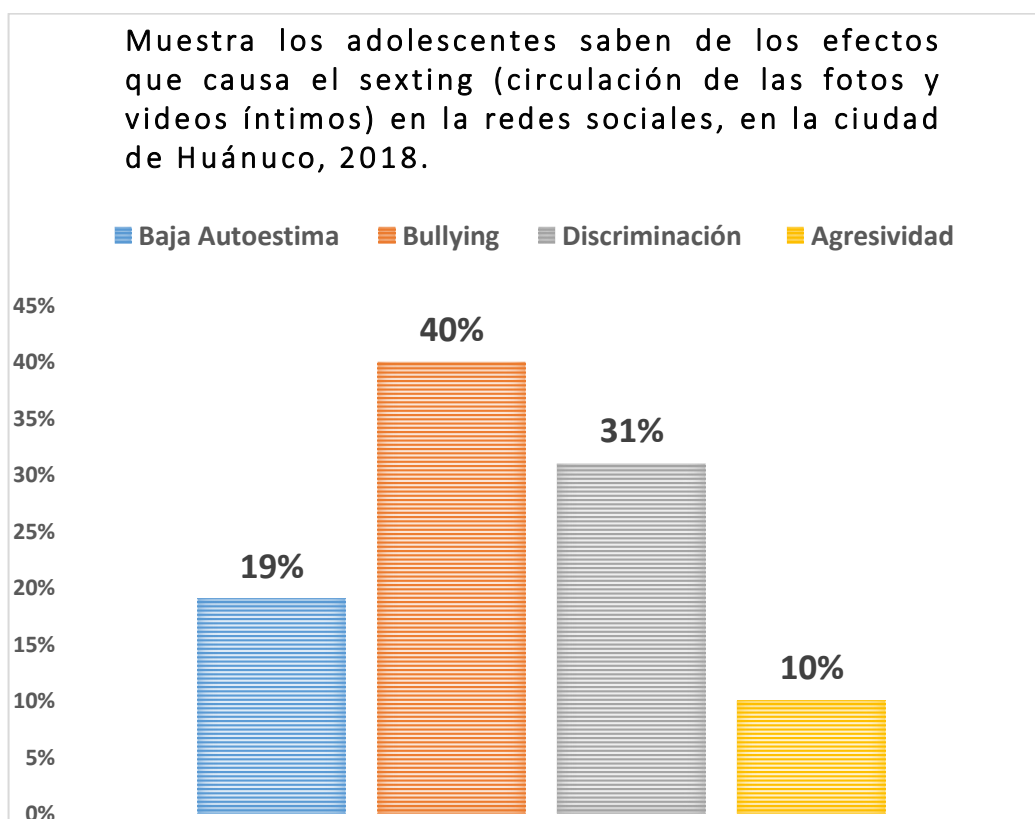
Concluimos diciendo que los adolescentes en la mayoría conocen el riesgo que corren al tomarse una foto o video íntimo y enviarlo por medio de las Redes sociales y con la facilidad que estos se filtran, es decir que los adolescentes tienen conciencia de la facilidad que pueden ser víctimas por terceros que pueden hacer circular sin su asentimientos o conocimiento, sobre aquellas fotos o videos que subieron así tiene un alto nivel de vulneración a ser afectados a su integridad moral, psicológica y hasta física por parte de terceras personas.

Tabla 8: Muestra los adolescentes saben de los efectos que causa el sexting (circulación de las fotos y videos íntimos) en la Redes Sociales, en la Ciudad de Huánuco, 2018.

¿Cuáles son los efectos que causa el Sexting (circulación de tus fotos o videos íntimos) en las Redes Sociales?	Respuesta de los Adolescentes		Total	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Baja Autoestima	13	19	70	100
Bullying	28	40		
Discriminación	22	31		
Agresividad	7	10		

Fuente Ficha de encuesta Pregunta N° 08

Elaboración: Tesista diciembre 2018.



Fuente tabla N° 08

Elaboración: Tesista diciembre 2018.

Figura 8: Muestra los adolescentes saben de los efectos que causa el sexting en las redes sociales, en la Ciudad de Huánuco, 2018.

- **Análisis.e interpretación.**

En el cuadro N° 08 observamos las respuestas que dieron los adolescentes respecto a la pregunta sobre los efectos que causa el Sexting (circulación de tus fotos o videos íntimos) en las Redes Sociales, estos refirieron en un 40 % Bullying; un 31% produce discriminación, un 19 % genera Baja Autoestima y un 10% contesto, agresividad.

- **Interpretación.**

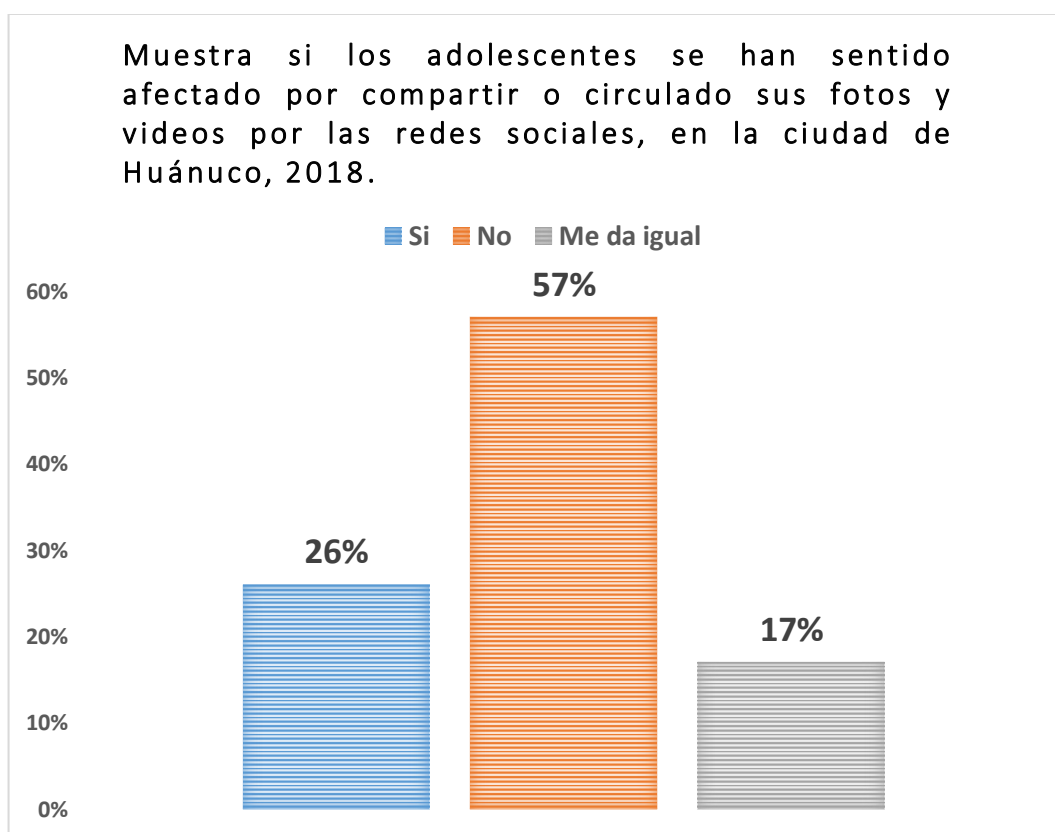
Por lo que podemos concluir que la mayoría de los adolescentes saben las consecuencias de practicar el Sexting en las redes sociales, tienen efectos negativos y en actuar de ellos mismos puesto que vulnera su intimidad produciéndole baja autoestima conflictos y violencias entre ellos mismos (Bullying), rechazo y discriminación y finalmente conlleva a estados agresivos que se cometen por efectos del Bullying.

Tabla 9: Muestra si los adolescentes se han sentido afectado por compartir o circulado sus fotos y videos por las redes sociales, en la Ciudad de Huánuco, 2018.

¿Alguna vez te has sentido afectado por que han compartido o circulado tus fotos o videos por las redes sociales sin tu autorización?	Respuesta de los Adolescentes		Total	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Si	18	26	70	100
No	40	57		
Me da igual	12	17		

Fuente Ficha de encuesta Pregunta N° 09

Elaboración: Tesista diciembre 2018.



Fuente tabla N° 09

Elaboración: Tesista diciembre 2018.

Figura 9: Muestra si los adolescentes se han sentido afectado por compartir o circulado sus fotos y videos por las redes sociales en la Ciudad de Huánuco, 2018.

- **Análisis e interpretación.**

En el cuadro N° 09 observamos las respuestas que dieron los adolescentes respecto a la pregunta, si alguna vez te has sentido afectado por que han compartido o circulado tus fotos o videos por las redes sociales sin autorización, un 57% respondieron que no, 26% refiero que sí y 17% respondió que le da igual.

- **Interpretación.**

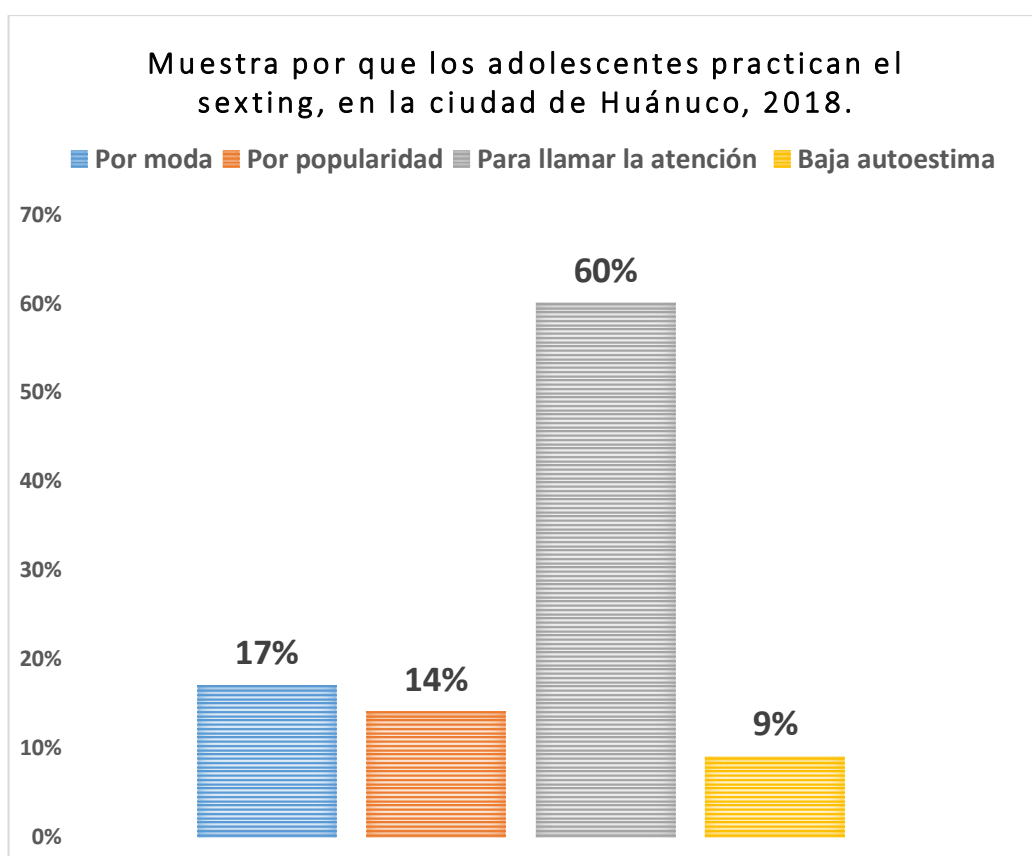
Por lo que podemos concluir que la mayoría de los adolescentes no se sienten afectados o bien por qué no han hacen circular o comparten fotos o videos íntimos por medio de las redes sociales o por que habiendo hecho no han sido víctimas de una vulneración a su intimidad, sin embargo se evidencia que existen adolescentes que si en algún momento se han sentido afectados o vulnerado a su intimidad por haber compartido hecho circular fotos, video o audios a través de las redes sociales. Existen además adolescentes indiferentes a tal hecho.

Tabla 10: Muestra por que los adolescentes practican el Sexting, en la Ciudad de Huánuco, 2018.

¿Porque crees que se da el Sexting entre los adolescentes?	Respuesta de los Adolescentes		Total	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Por moda	12	17	70	100
Por popularidad	10	14		
Para llamar la atención	42	60		
Baja autoestima	6	9		

Fuente Ficha de encuesta Pregunta N° 10

Elaboración: Tesista diciembre 2018.



Fuente tabla N° 10

Elaboración: Tesista diciembre 2018.

Figura 10: Muestra por que los adolescentes practican el Sexting en la Ciudad de Huánuco, 2018.

- **Análisis. e interpretación.**

En el cuadro N°10 observamos las respuestas que dieron los adolescentes respecto a la pregunta, porque crees que se da el Sexting entre los adolescentes, estos refirieron: en un 60% para llamar la atención, un 17% por moda, un 14 % respondió por popularidad y un 09% contesto por baja autoestima.

- **Interpretación.**

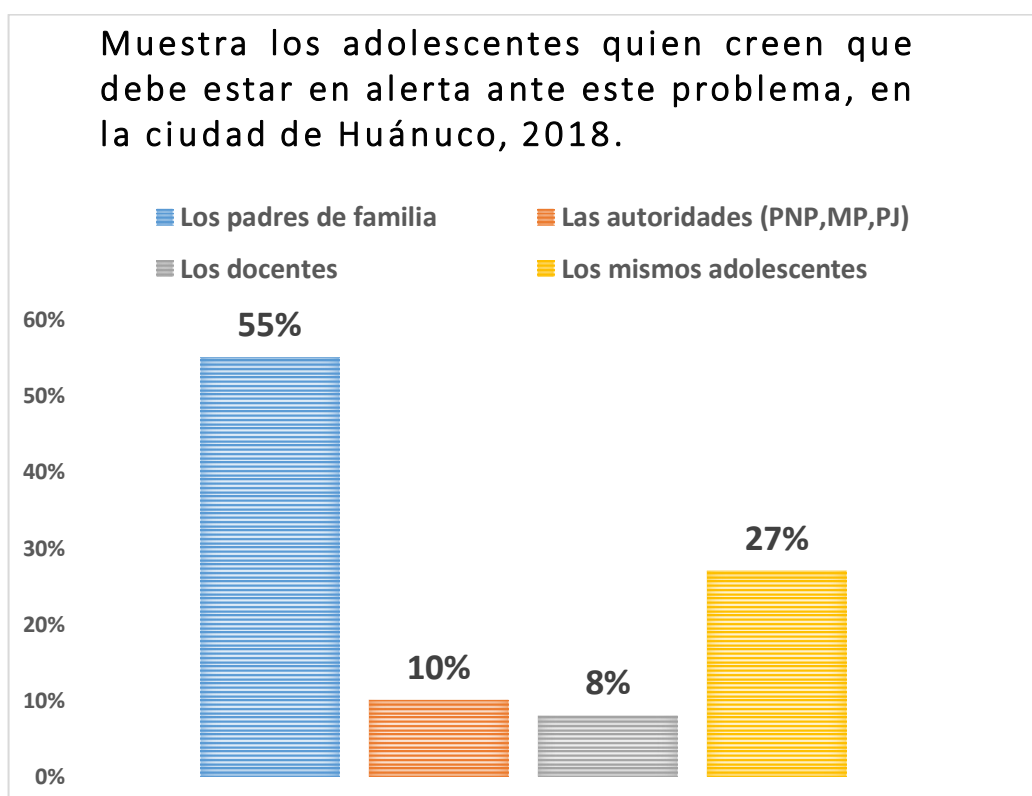
Por lo que podemos concluir que la mayoría de los adolescentes practica el Sexting para llamar la atención y ser más populares entre ellos es decir que los adolescentes practican el Sexting para llamar la atención de su pareja, de sus amigos y así ser más populares entre ellos, sin tener precaución que pueden ser utilizados por terceros. Esto muestra en los adolescentes que en su gran mayoría tiene baja autoestima por que requieren de un medio ajeno para sentirse reconocidos populares o tener cierta consideración entre los mismos adolescentes, este hecho además es aprovechado por el sujeto activo del Sexting.

Tabla 11: Muestra de quien creen que debe estar alerta ante este problema, en la Ciudad de Huánuco, 2018.

¿Quiénes deben estar alerta ante este problema en la ciudad de Huánuco?	Respuesta de los Adolescentes		Total	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Los padres de familia	39	55	70	100
Las autoridades (PNP,MP,PJ)	7	10		
Los docentes	6	8		
Los mismos adolescentes	19	27		

Fuente Ficha de encuesta Pregunta N° 11

Elaboración: Tesista diciembre 2018.



Fuente tabla N° 11

Elaboración: Tesista diciembre 2018

Figura 11: Muestra de quien creen que debe estar alerta ante este problema, en la Ciudad de Huánuco, 2018.

- **Análisis e interpretación.**

En el cuadro N° 11 observamos las respuestas que dieron los adolescentes respecto a la pregunta, ¿Quiénes deben estar alerta ante este problema en la ciudad de Huánuco?, estos refirieron en un 55% los padres de familia, un 27% los mismos adolescentes, un 10 % respondió las autoridades (PNP, MP, PJ) y un 08% contesto los docentes.

- **Interpretación.**

Por lo que podemos concluir que son los padres los directos responsables de la orientación y uso de las redes sociales. Siendo estos aun todavía reconocidos por los mismos adolescentes que tienen la autoridad suficiente para prevenir y sancionar aquellas conductas que vulnere el derecho a la intimidad.

Por otra parte, existe un cierto empoderamiento en los mismos adolescentes que muestran en la responsabilidad de auto controlarse previniendo aquellas conductas que puedan poner en riesgo su integridad moral y psicológica.

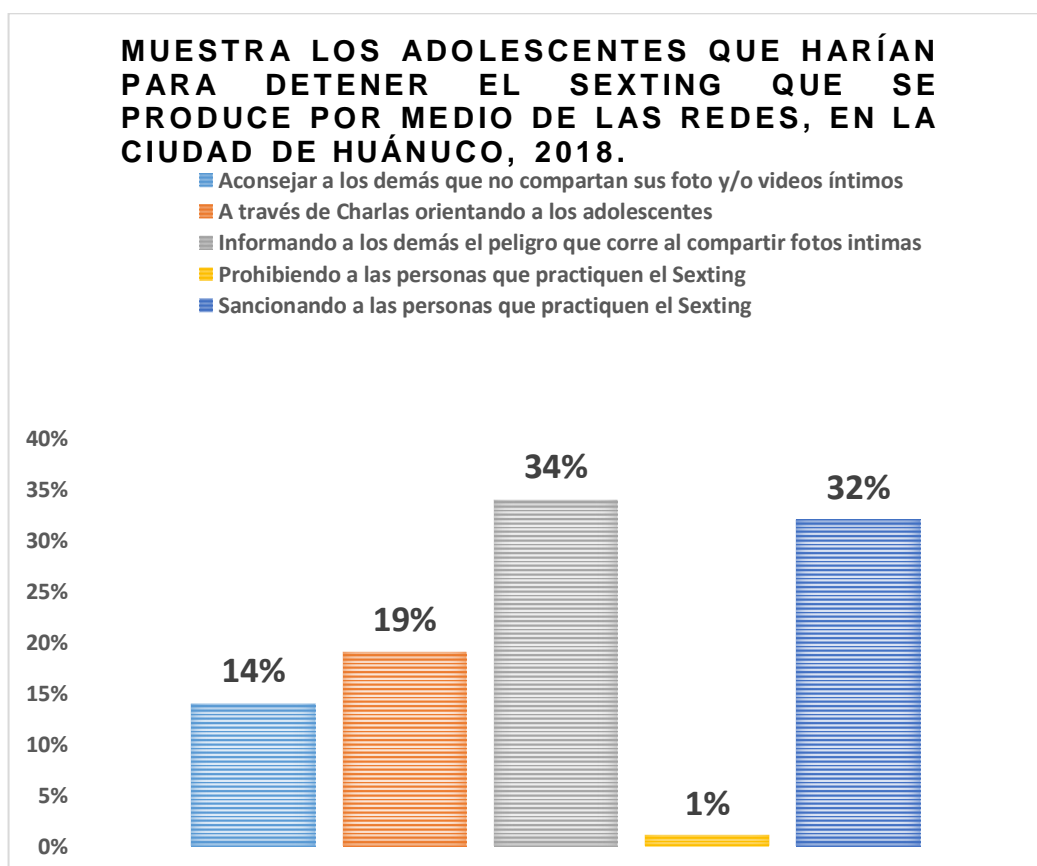
Las autoridades responsables del control del uso de las redes sociales no están siendo efectivas puesto que los adolescentes no le reconocen que tengan suficiente responsabilidad en la prevención y sanción del Sexting.

Tabla 12: Muestra a los adolescentes que harían para detener el Sexting, que se produce por medio de las redes, en la Ciudad de Huánuco, 2018.

¿Qué harías tú para detener el Sexting?	Respuesta de los Adolescentes		Total	
	f	%	f	%
Aconsejar a los demás que no compartan sus fotos y/o videos íntimos	10	14	70	100
A través de Charlas orientando a los adolescentes	13	19		
Informando a los demás el peligro que corre al compartir fotos intimas	24	34		
Prohibiendo a las personas que practiquen el Sexting	1	1		
Sancionando a las personas que practiquen el Sexting	22	32		

Fuente Ficha de encuesta Pregunta N°12

Elaboración: Tesista diciembre 2018



Fuente tabla N° 12

Elaboración: Tesista diciembre 2018

Figura 12: Muestra a los adolescentes que harían para detener el sexting que se produce por medio de las redes, en la ciudad de Huanuco, 2018.

- **Análisis e interpretación.**

En el cuadro N° 12 observamos las respuestas que dieron los adolescentes respecto a la pregunta, Qué harías tú para detener el Sexting que se produce por medio de las redes sociales, estos refirieron en un 34% informando a los demás del peligro que corren al compartir fotos intimas, un 32 % sancionando a las personas que practiquen el Sexting, un 14 % respondió aconsejando a los demás que no compartan sus foto y/o videos íntimos y un 01% contesto prohibiendo a las personas que practiquen el Sexting.

- **Interpretación.**

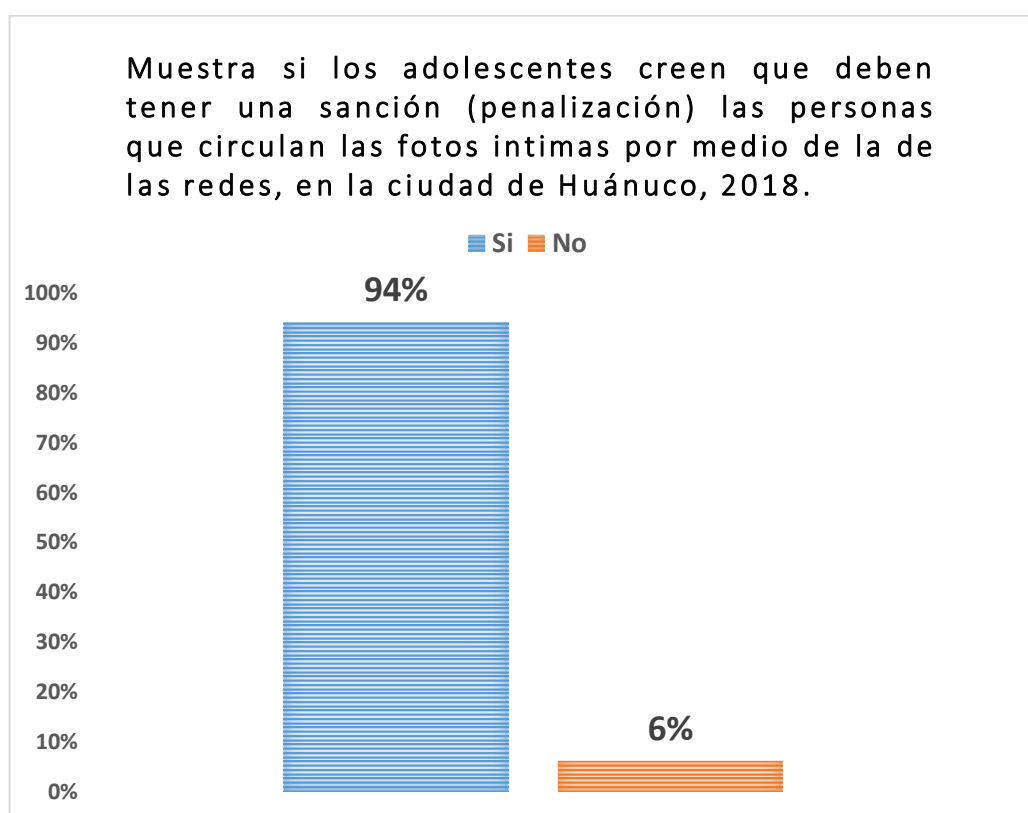
Por lo que podemos concluir que la mayoría de los adolescentes responde que informando a los adolescentes sobre el peligro que corre al compartir fotos intimas se podría detener la fomentación de Sexting entre los ellos y casi en la misma cantidad cree que debería castigar a los adolescentes que practiquen el Sexting por las redes sociales, es decir que les falta información y que también merecen una sanción a los que lo practiquen y no quedar impune. Se puede advertir que los mismos adolescentes consideran que es necesario una penalización.

Tabla 13: Muestra si los adolescentes creen que deben tener una sanción (penalización) las personas que circulan las fotos intimas por medio de la de las redes, en la Ciudad de Huánuco, 2018.

¿Consideras tu que deben tener una sanción (penalidad) la personas que circulan las fotos intimas por medio de las Redes Sociales?	Respuesta de los Adolescentes		Total	
	f	%	f	%
Si	66	94	70	100
No	04	6		

Fuente Ficha de encuesta Pregunta N°13

Elaboración: Tesista diciembre 2018.



Fuente tabla N°13

Elaboración: Tesista diciembre 2018.

Figura 13: Muestra si los adolescentes creen que deben tener una sanción (penalización) las personas que circulan las fotos intimas por medio de la de las redes en la Ciudad de Huánuco, 2018.

- **Análisis e interpretación.**

En el cuadro N° 13 observamos las respuestas que dieron los adolescentes respecto a la pregunta, Consideras tú que deben tener una sanción (penalidad) la personas que circulan las fotos intimas por medio de las Redes Sociales, estos refirieron en un 94% que sí y un 06% contesto que no.

Por lo que podemos concluir que la mayoría de los adolescentes desean una penalización para aquellos que practiquen el Sexting por las redes sociales y una minoría dijo que no.

- **Interpretación.**

Es decir que los adolescentes quieren una sanción a los que practican el Sexting ya que vulnera su derecho a la intimidad.

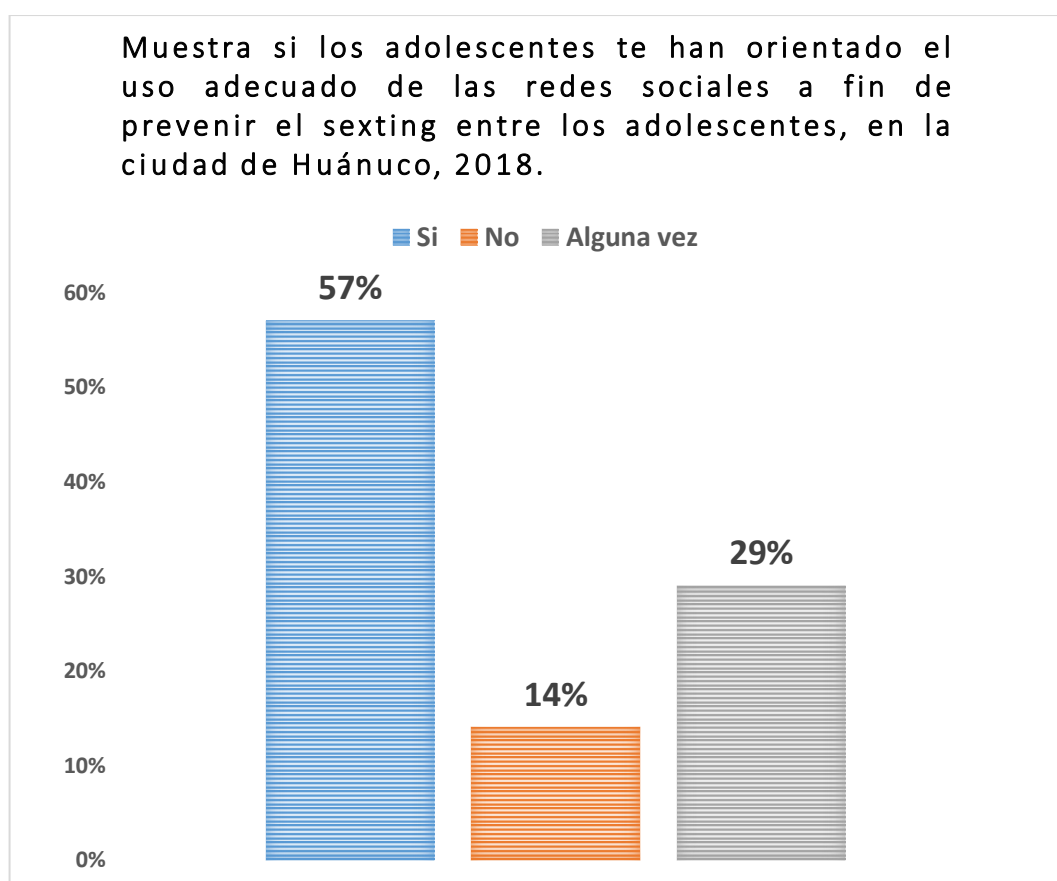
Por tanto, existe la necesidad de una adecuada penalización de esta conducta lesiva que los mismos adolescentes consideran pertinente su penalización.

Tabla 14: Muestra si los adolescentes te han orientado el uso adecuado de las redes sociales a fin de prevenir el sexting entre los adolescentes, en la Ciudad de Huánuco, 2018.

¿Alguna vez te han orientado el uso adecuado de las redes sociales a fin de prevenir el Sexting entre los adolescentes?	Respuesta de los Adolescentes		Total	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Si	40	57	70	100
No	10	14		
Alguna vez	20	29		

Fuente Ficha de encuesta Pregunta N°14

Elaboración: Tesista diciembre 2018



Fuente tabla N° 14

Elaboración: Tesista diciembre 2018.

Figura 14: Muestra si los adolescentes te han orientado el uso adecuado de las redes sociales a fin de prevenir el sexting entre los adolescentes en la Ciudad de Huánuco, 2018.

- **Análisis e interpretación.**

En el cuadro N°14 observamos las respuestas que dieron los adolescentes respecto a la pregunta, Alguna vez te han orientado el uso adecuado de las redes sociales a fin de prevenir el Sexting entre los adolescentes, estos refirieron en un 57% que sí, un 29% contesto que no y un 14 % alguna vez.

- **Interpretación.**

Por lo que podemos concluir que la mayoría de los adolescentes tienen conocimiento del uso de las redes sociales, pero ignoran los peligros y las consecuencias del mal uso. Que son aprovechadas por terceros.

Estos datos nos conducen a establecer que no existen políticas adecuadas que traten sobre conductas lesivas que se producen por medio de las redes sociales ya que además no existen estrategias que permitan orientar a los y prevenir a los menores sobre el uso y riesgos que tienen las redes sociales.

4.2.2. Resultados de la aplicación de la ficha de entrevistas aplicados a los expertos en materia penal.

Cuadro 5: Muestra las respuestas que expresan los expertos respecto a cuáles son los fundamentos Jurídico para establecer una posible Penalización del Sexting por medio de las Redes Sociales en Perú.

A la Pregunta	Repuestas de los expertos	
1: En su experiencia como:Magistrado/Abogado ¿Cuáles son los fundamentos Jurídico para establecer una posible Penalización del Sexting por medio de las Redes Sociales en Perú?	1. Abogado experto. OTG	El fundamento Jurídico se encuentra en el Artículo N° 07 de la Constitución Política del Perú
	2. Abogado experto JLCR.	El fundamento Jurídico se encuentra se encuentra en el Código Penal, Derecho a la persona a la intimidad.
	3. Abogado experto MARR.	El fundamento Jurídico se encuentra en el Artículo N° 02 de la Constitución Política del Perú y en el Artículo 154 del Código Penal.
	4. Abogado experto JFV.	El fundamento Jurídico se encuentra en el Artículo N° 02 de la Constitución Política del Perú y en el Artículo 154 del Código Penal.
	5. Abogado experto MARB.	El fundamento Jurídico se encuentra en el Artículo N° 02 de la Constitución Política del Perú.
	6. Abogado experto ECE.	El fundamento Jurídico se encuentra en el Artículo N° 01 Y 02 de la Constitución Política del Perú.
	7. Abogado experto LTF.	El fundamento Jurídico se encuentra en el Artículo N° 01 Y 02 de la Constitución Política del Perú y en el Artículo 154 del Código Penal.
	8. Abogado experto JMSR.	El fundamento Jurídico se encuentra en el Artículo N° 01 Y 02 de la Constitución Política del Perú
	9. Abogado experto JAR	El fundamento Jurídico se encuentra en el Artículo N° 02 de la Constitución Política del Perú y en el Artículo 154 del Código Penal.
	10. Abogado experto FLD	El fundamento Jurídico se encuentra en el Artículo N° 02 de la Constitución Política del Perú y en el Artículo 154 del Código Penal.

Fuente: Ficha de entrevista Anexo 02.

Elaboración: La investigadora diciembre 2018.

- **Análisis e interpretación.**

En el cuadro N°01 podemos advertir ante la pregunta: ¿Cuáles son los fundamentos jurídicos para establecer una posible penalización del Sexting por medio de las redes sociales en el Perú?; estos de manera que fundamento para una posible penalización lo encontramos la constitución política del Perú,

Así mismo refieren que se encuentra en código penal artículo N° 154°, en tal sentido estas se deben de sustentar a partir de los establecido en el Artículo 02° de nuestra Constitución Política la misma que establece los así mismo refiere que se encuentra en el Código Penal Artículo 154°, en tal sentido los expertos fundamentan para establecer una penalización esta se debe sustentarse a partir del Artículo N° 02° de la Constitución Política del Perú en la misma que establece los Derechos fundamentales de la persona” Inciso 01 A la vida, a su identidad, a su integridad moral, psíquica y física y a su libre desarrollo y bienestar.

El concebido es sujeto de derecho en todo cuanto le favorece. Inciso N° 07 Al honor y a la buena reputación, a la intimidad personal y familiar, así como a la vez y a la imagen propias.

Sin embargo, también, sostiene otros expertos que el fundamento jurídico se encontraría en el Artículo 154° del Código Penal, que establece “El que viola la intimidad de la vida personal o familiar ya sea observando, escuchando o registrando un hecho, palabra, escrito o imagen, valiéndose de instrumentos, procesos técnicos u otros medios, será reprimido con pena privativa de libertad no mayor de dos años.

- **Conclusión.**

En conclusión existen suficientes fundamentos jurídico tanto en el derecho internacional Código Penal Colombiano artículo 208°; como en la normativa nacional que partiendo de la Constitución Política artículo N° 02 así como lo establecido en el artículo N° 154° de la norma sustantiva Penal que permita una posible penalización, cuyo tipo penal se basa fundamentalmente en la circulación, transmisión y vitalización de imágenes, videos, audios de contenido sexual sin consentimiento o conocimiento de la persona que genera estos mensajes o contenidos

Cuadro 6: Muestra las respuestas que expresan los expertos respecto a cuáles son los fundamentos Facticos para establecer una posible Penalización del Sexting por medio de las Redes Sociales en Perú.

A la Pregunta	Repuestas de los expertos	
N° 02 A su consideración ¿Cuáles serían los fundamentos Facticos para establecer una posible Penalización del Sexting, por medio de las Redes Sociales en el Perú?	1. Abogado experto OTG.	Los fundamentos facticos se encuentra en la difusión a través de las redes sociales de imágenes, fotografías etc. Siempre que tenga contenido íntimo.
	2. Abogado experto JLCR.	Los fundamentos facticos se encuentra en él envió de mensajes de contenido sexual sin consentimiento del receptor, no importando invadir su privacidad
	3. Abogado experto MARR.	Los fundamentos facticos se encuentra en el mal uso de los videos, imágenes y audios con material pornográfico de los adolescentes, el daño psicológico que los causa y que podría conllevar a una depresión y posible suicidio.
	4. Abogado experto JFV.	Los fundamentos facticos se encuentra en la difusión a través de las redes sociales de imágenes, fotografías etc. Siempre que tenga contenido sexual
	5. Abogado experto MARB.	Los fundamentos facticos se encuentra en la difusión, de imágenes, audios videos, si la autorización del titular que transgreda la connotación íntima.
	6. Abogado experto ECE.	Los fundamentos facticos se encuentra en la publicación en las redes sociales de mensajes contenido sexual que ocasionan perjuicio a la persona.
	7. Abogado experto LTF.	Los fundamentos facticos se encuentra básicamente en el hecho de publicar en las redes sociales las imágenes o videos con contenido sexual, que vulnera la buena imagen de toda persona.
	8. Abogado experto JMSR.	Los fundamentos facticos se encuentra en la publicación de material con contenido sexual que daña la imagen de una persona.
	9. Abogado experto JAR	Los fundamentos facticos se encuentra en la difusión a través de las redes sociales de imágenes, fotografías etc. Siempre que tenga contenido sexual
	10. Abogado experto FLD	Los fundamentos facticos se encuentra en él envió de mensajes de contenido sexual sin consentimiento del receptor, no importando invadir su privacidad

Fuente: Ficha de entrevista Anexo 02.

Elaboración: La investigadora diciembre 2018.

- **Análisis e interpretación.**

Observamos que la mayoría de los expertos refieren que existe suficientes fundamentos facticos que sustenten la penalización del Sexting de aquella conducta dolosa, que haga circular imágenes, videos, audios de contenido sexual por medio de las redes sociales, estos fundamentos facticos a consideración de algunos expertos se encuentra: cuando transgreden de manera objetiva la intimidad de los adolescentes, otros refieren que el fundamento factico esta la circulación de mensajes con contenido sexual sin el consentimiento, tanto del emisor como el receptor, es decir cuando invadan su privacidad, finalmente otro fundamento factico para la penalización es que estas conductas tipificada como delito si causan daño moral y psicológico , poniendo incluso en riesgo su integridad moral y física de las persona involucradas en el mensajes, imagen o videos.

- **Conclusión.**

Los fundamentos facticos que fundamentan la penalización a consideración de los expertos son diversos tales como la evidente circulación y viralización de imágenes, videos y audios de contenido sexual sin el conocimiento o consentimiento tanto del generador como del receptor, el daño moral y/o psicológico que produce y pone en riesgo la integridad física de los adolescentes.

Otro fundamento factico es el escaso control y fiscalización del Estado a las redes sociales, ya que estos son permisivos y a un no están regulados su uso especialmente para los niños y/o adolescentes, finalmente siendo este hecho un vacío legal.

Cuadro 7: Muestra las respuestas qué factores generan que los adolescentes remitan documentos multimedia de contenido sexual (fotos y videos, audios) a través de las redes sociales en nuestro medio de Huánuco.

A la Pregunta	Repuestas de los expertos	
3: A su consideración ¿Qué factores generan que los adolescentes remitan documentos multimedia de contenido sexual (fotos y videos) a través de las redes sociales en nuestro medio de Huánuco?	1. 1.Abogado experto OTG	Los Factores que generan que los adolescentes remitan documentos multimedia de contenido sexual, se dan luego de terminar una relación sentimental, relación de pareja.
	2. Abogado experto JLCR.	Los Factores que generan que los adolescentes remitan documentos multimedia de contenido sexual, son por razones de ego, de desarrollar su sexualidad equivocadamente, se muestran a través de medios de comunicación a fin de conseguir la aceptación entre personas.
	3. Abogado experto MARR.	Los Factores que generan que los adolescentes remitan documentos multimedia de contenido sexual, la baja autoestima de los adolescentes de hoy en día, más en las mujeres que muchas veces ante un pedido de su enamorado envía fotos, videos desnudos o se dejan grabar teniendo relaciones sexuales, quienes no se oponen por miedo a pelear o porque su enamorado le va terminar.
	4. Abogado experto JFV.	Los Factores que generan que los adolescentes remitan documentos multimedia de contenido sexual, la baja autoestima.
	5. Abogado experto MARB.	Los Factores que generan que los adolescentes remitan documentos multimedia de contenido sexual, son las rupturas de los vínculos sentimentales.
	6. Abogado experto ECE.	Los Factores que generan que los adolescentes remitan documentos multimedia de contenido sexual, el fácil acceso a los celulares u otros similares del que puede contener documentos con contenido sexual. Falta de mecanismo de seguridad en los aparatos que contienen documentos de contenido sexual.
	7. Abogado experto LTF.	Los Factores que generan que los adolescentes remitan documentos multimedia de contenido sexual, es el acceso indiscriminado a los adolescentes a las redes sociales.
	8. Abogado experto JMSR.	Los Factores que generan que los adolescentes remitan documentos multimedia de contenido sexual, es por la falta de orientación respecto al derecho a la intimidad de otras personas. Acceso sin limitación alguna a los objetos portadores de documentos que contienen imágenes o videos con contenido sexual.
	9. Abogado experto.	Los Factores que generan que los adolescentes remitan documentos multimedia de contenido sexual, la baja autoestima y la falta de información.
	10. Abogado experto JAR	Los Factores que generan que los adolescentes remitan documentos multimedia de contenido sexual, son por razones de ego, para llamar la atención entre ellos y ser más popular.
	11. Abogado experto FLD	Los Factores que generan que los adolescentes remitan documentos multimedia de contenido sexual, la baja autoestima.

Fuente: Ficha de entrevista Anexo 02.

Elaboración: La investigadora diciembre 2020

- **Análisis e interpretación.**

Con respecto a la pregunta qué factores generan que los adolescentes remitan documentos multimedia de contenido sexual (fotos y videos, audios) a través de las redes sociales en nuestro medio de Huánuco: estos refieren por desequilibrio emocional por la ruptura de una relación, por buscar aceptación entre los adolescentes, también por baja de autoestima y la presencia del machismo al pedir fotos a su pareja.

Otro factor recurrente que refieren los expertos es el fácil acceso que tienen los adolescentes a las redes sociales (whatsapp, Facebook, Instagram) y que estos además por su bajo nivel de seguridad y control de parte de sus padre o tutores.

Otro grupo de expertos sostiene el desconocimiento que muestran los adolescentes respecto a las implicancias al derecho a la intimidad que tienen las personas.

Finalmente, el acceso sin limitación al uso de tecnologías de las redes sociales en los diversos escenarios que se encuentran los adolescentes.

- **Conclusión.**

Son múltiples los factores que generan que los adolescentes remitan o hagan circular documentos multimedia de contenido sexual (fotos, videos, audios) a través de las redes sociales, principalmente su mismo estado emocional en que se encuentra de los mismos cambios de adolescente, debido al desequilibrio sentimental y emocional que muestran, esta situación impulsa a que los adolescentes se expresen a través de las redes sociales.

Otro factor importante es machismo siempre presente en las relaciones entre los adolescentes y está relacionado a la baja autoestima; a la búsqueda de la aceptación de los demás haciendo que algunos adolescentes expresen estos hechos a través de las redes sociales, finalmente el fácil acceso sin límites la tecnología especialmente a las redes sociales sin restricción alguna.

Cuadro 8: Muestra las respuestas Qué beneficios generará la penalización del Sexting a través de las redes sociales en el Perú:

A la Pregunta	Repuestas de los expertos	
A su experiencia: ¿Qué beneficios generará la penalización del Sexting a través de las redes sociales en el Perú?	1. Abogado experto OTG	Los beneficios que generará a través de la penalización, se impedirá la difusión de imágenes, videos en las redes sociales. Por cuanto estos vulneran gravemente la intimidad de las personas
	2. Abogado experto JLCR.	Los beneficios que generará a través de la penalización, será proteger la intimidad de la persona, mayor protección la relación a los daños que origina este tipo de prácticas.
	3. Abogado experto MARR	Los beneficios que generara a través de la penalización, se lograría disminuir de manera considerable la difusión de imágenes, videos pornográficos de los adolescentes por medio de las rede sociales.
	4. Abogado experto JFV.	Los beneficios que generará a través de la penalización, se protegerá de manera efectiva el derecho a la intimidad.
	5. Abogado experto MARB.	Los beneficios que generará a través de la penalización, se podrá salvaguardar la integridad moral, psíquica de las personas y su libre desarrollo, bienestar.
	6. Abogado experto ECE.	Los beneficios que generará a través de la penalización, prevención en la comisión de hechos que tipifica en el delito del Sexting.
	7. Abogado experto LTF.	Los beneficios que generará a través de la penalización, prevenir la circulación de imágenes, videos en las redes sociales con potencial de causar daño, por otro lado, la reparación del daño causado, cuando el delito se ha consumado.
	8. Abogado experto JMSR.	Los beneficios que generará a través de la penalización, protección a los adolescentes de manera que no causen daño a su imagen e intimidad.
	9. Abogado experto. JAE	Los beneficios que generará a través de la penalización, será proteger la intimidad de la persona.
	10. Abogado experto. FLD	Los beneficios que generará a través de la penalización, prevención en la comisión de hechos que tipifica en el delito del Sexting.

Fuente: Ficha de entrevista Anexo 02.

Elaboración: La investigadora diciembre 2018.

- **Análisis e interpretación.**

Con respecto a la pregunta, del análisis del cuadro N° 04 respecto a la pregunta ¿qué beneficios generará la penalización del Sexting a través de las redes sociales en el Perú? La mayoría respondieron la penalización del Sexting, es decir sancionar estas conductas se generará diversos beneficios tales como permitirá la reducción considerable de la difusión de imágenes, audios, videos de contenido sexual por medio de las redes sociales.

Otros expertos refieren que se protegerá el derecho a la intimidad de las personas en este caso de los adolescentes y con ello reducirá los daños que se producen estas conductas aun no tifiadas como delito.

Así mismos otro grupo expertos refiere que establecer su penalización garantizara la integridad moral y psíquica, especialmente de las personas vulnerables como son los niños y adolescentes.

Finalmente, el análisis arroja como resultado que los entrevistados refieren también que la penalización tendrá una función preventiva en el uso de las redes sociales, además, permitirá tener un fundamento normativo para solicitar la reparación del posible daño causado al derecho a la intimidad.

- **En conclusión.**

Podemos establecer que la penalización del Sexting la misma que se da a través de las redes sociales generará múltiples beneficios a la sociedad especialmente a las personas más vulnerables ya que cumplirá una función preventiva, pero a la vez una función reparadora

Cuadro 9: Muestra las respuestas Cómo es que el Sexting vulnera el derecho a la intimidad de los adolescentes a través de las redes sociales en la Ciudad de Huánuco.

A la Pregunta	Repuestas de los expertos	
A su consideración: ¿Cómo es que el Sexting vulnera el derecho a la intimidad de los adolescentes a través de las redes sociales en la Ciudad de Huánuco?	1.Abogado experto OTG	El Sexting vulnera el derecho a la intimidad de los adolescentes a través de las redes sociales, cuando se transmite, comparten imágenes, videos a través de las redes sociales.
	2.Abogado experto JLCR.	El Sexting vulnera el derecho a la intimidad de los adolescentes a través de las redes sociales, no existe un debido control de las redes sociales por los padres y las autoridades escolares, así como la debida orientación
	3.Abogado experto MARR.	El Sexting vulnera el derecho a la intimidad de los adolescentes a través de las redes sociales, en el sentido de que las imágenes, videos que se habían sacado los adolescentes para ser visto solo por él o su pareja se difunden y se hacen viral por el fácil acceso y difusión por el reenvió a sus contactos en las redes sociales.
	4.Abogado experto JFV.	El Sexting vulnera el derecho a la intimidad de los adolescentes a través de las redes sociales, cuando se circula las imágenes, videos de contenido sexual.
	5.Abogado experto MARB.	El Sexting vulnera el derecho a la intimidad de los adolescentes a través de las redes sociales, cuando se hace de público conocimiento la intimidad, a través de fotografías, videos a través de las redes sociales.
	6.Abogado experto ECE.	El Sexting vulnera el derecho a la intimidad de los adolescentes a través de las redes sociales, mediante la publicación de documentos de contenido sexual sin autorización de su titular.
	7.Abogado experto LTF.	El Sexting vulnera el derecho a la intimidad de los adolescentes a través de las redes sociales, por la circulación de imágenes y videos con contenido sexual en las redes sociales.
	8.Abogado experto JMSR.	El Sexting vulnera el derecho a la intimidad de los adolescentes a través de las redes sociales, por la difusión en las redes sociales imágenes o videos que causen daño al adolescente
	9.Abogado experto. JAE	El Sexting vulnera el derecho a la intimidad de los adolescentes a través de las redes sociales, cuando se circula las imágenes, videos, fotos, audios de contenido sexual.
	10.Abogado experto. FLD	El Sexting vulnera el derecho a la intimidad de los adolescentes a través de las redes sociales, mediante la publicación de documentos de contenido sexual.

Fuente: Ficha de entrevista Anexo 02.

Elaboración: La investigadora diciembre 2018

- **Análisis e interpretación.**

Con respecto a la pregunta ¿Cómo es que el Sexting vulnera el derecho a la intimidad de los adolescentes a través de las redes sociales en la Ciudad de Huánuco?

Según uno de los expertos se vulnera cuando se saca del contexto de mundo adolescente haciendo circular las imágenes video o audios por las redes sociales o también reenviando a sus contactos.

Otro experto se vulnera cuando se hace circular imágenes, videos, semejanzas de contenido sexual.

Otros expertos de manera indistinta refieren que se vulnera el derecho la intimidad de los adolescentes cuando se hace circular imágenes videos de contenido sexual.

- **Conclusión.**

De lo expresado por los expertos podemos concluir que el Sexting abiertamente es una vulneración al derecho a la intimidad que tiene toda persona ya que en este caso la dimensión sexual implica no solamente un contacto o una relación íntima sino que debe entenderse que el contenido sexual se refiere a todo lo relacionado con la conductas de la sexualidad por tanto si existe una intromisión sin consentimiento o autorización de cualquier persona se estaría vulnerando el derecho a la intimidad.

Otra manera de vulnerar la intimidad que muestra el Sexting es cuando saca del ámbito personal y privado de los adolescentes aquellos, imágenes, audios y videos, para ponerlos en el ámbito público a través de las redes sociales.

CAPITULO V

5. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. Discusión de los Resultados con el Problema de Investigación

Al inicio de la presente investigación establecimos la siguiente formulación general: ¿Cuáles son los fundamentos Fácticos—Jurídicos para establecer una Penalización del Sexting por medio de las Redes Sociales, en la ciudad de Huánuco?

Esta pregunta surgió porque nos propusimos establecer fundamentos que permitan que en nuestra legislación se penalice una conducta que a todas luces es atentatoria contra el derecho constitucional de la intimidad a fin de salvaguardar la integridad moral y la dignidad de nuestros menores quienes por su edad y por su manera de ser y actuar se encuentran en un estado de vulnerabilidad que el estado tiene la obligación de protegerlos y garantizar que todos sus derechos no sean vulnerados ni atentados por ningún motivo, ni por ningún sujeto o conducta alguna.

Evidentemente existen fundamentos facticos que en la presente investigación se ha podido establecer, producto de la experiencia, aporte y consideración de los expertos donde se refiere que los fundamentos facticos que fundamentan la penalización a consideración de los expertos son diversos, tales como la evidente circulación y viralización de imágenes, videos y audios de contenido sexual sin el conocimiento o consentimiento tanto del generador como del receptor, el daño moral y/o psicológico que produce y pone en riesgo la integridad física de los adolescentes.

Otro fundamento factico es el escaso control y fiscalización del Estado a las redes sociales, ya que estos son permisivos y a un no están regulados su uso especialmente para los niños y/o adolescentes, finalmente siendo este hecho un vacío legal.

Así mismo existen fundamentos normativos que permitirían sustentar una posible penalización la misma que consistiría en la modificación del Artículo 154º del Código Penal que con el estudio técnico, jurídico se sancionará todas aquellas conductas lesivas que vulneren la intimidad de la persona aprovechándose de las redes sociales a fin de garantizar la libre circulación

que debe estar protegida por el “lus puniendi” (facultad sancionadora) del Estado.

Los fundamentos normativos para penalizar el Sexting se sustentarían entre otros en lo referido por los expertos a fojas N° 81 ya existen suficientes fundamentos jurídico tanto en el derecho internacional Código Penal Colombiano artículo 208°; como en la normativa nacional que partiendo de la Constitución artículo N° 02° así como lo establecido en el artículo 154° de la norma sustantiva penal que permita una posible penalización, cuyo tipo penal se basa fundamentalmente en la circulación, transmisión y viralización de imágenes, videos, audios de contenido sexual sin consentimiento o conocimiento de la persona que genera estos mensajes o contenidos por las redes sociales.

Nuestra investigación, así mismo ha permitido formularnos la siguiente pregunta ¿Qué factores generan que los adolescentes remitan documentos multimedia de contenido sexual (fotos, audios y videos) a través de las redes sociales en la ciudad de Huánuco?

Siguiendo los resultados obtenidos de la tabla N°12 los adolescentes respondieron que la mayoría de estos, practica el Sexting para llamar la atención y ser más populares entre ellos es decir que los adolescentes practican el Sexting para llamar la atención de su pareja, de sus amigos y así ser más populares entre ellos, sin tener precaución que pueden ser utilizados por terceros. Esto muestra en los adolescentes que en su gran mayoría tiene baja autoestima por que requieren de un medio ajeno para sentirse reconocidos populares o tener cierta consideración entre los mismos adolescentes, este hecho además es aprovechado por el sujeto activo del Sexting.

Así mismo, los expertos que contiene la tabla N° 03 manifiestan de manera indistinta, que son múltiples los factores que hacen que los adolescentes remitan o hagan circular documentos multimedia de contenido sexual (fotos, videos, audios) a través de las redes sociales, principalmente su mismo estado emocional en que se encuentra de los mismos cambios de adolescente, debido al desequilibrio sentimental y emocional que muestran, esta situación impulsa a que los adolescentes se exprese a través de las redes sociales.

Otro factor importante es machismo siempre presente en las relaciones entre los adolescentes y está relacionado a la baja autoestima; a la búsqueda de la aceptación de los demás haciendo que algunos adolescentes expresen estos hechos a través de las redes sociales, finalmente el fácil acceso sin límites a la tecnología especialmente a las redes sociales sin restricción alguna.

Por otro lado, por los resultados obtenidos podemos manifestar que las Red Social más utilizada es el whatsapp seguida por Messenger, Facebook e Instagram (cuadro N° 06). La percepción de peligro en relación al uso de Internet o las Redes Sociales es media-baja, siendo las chicas las más conscientes del peligro. (Cuadro N° 10). Los adolescentes conceden gran importancia a las Redes Sociales en sus vidas, reconociendo su alta dependencia a estos recursos, y justifican su importancia aludiendo su utilidad como vía de comunicación, información y socialización. (Cuadro N° 12). Los adolescentes usan los medios y espacios virtuales para controlar a sus parejas afectivas, una violencia de control ejercida bidireccionalmente por ambos miembros de la pareja. Los adolescentes usan los medios y espacios virtuales para hablar y conocer a personas y establecer nuevas amistades, en algunos casos incluso llegando a quedar con esas personas físicamente, así mismo los mismos adolescentes refieren en el (Cuadro N° 12) que la mayoría de los adolescentes practica el Sexting para llamar la atención y ser más populares entre ellos es decir que los adolescentes practican el Sexting para llamar la atención de su pareja, de sus amigos y así ser más populares entre ellos, sin tener precaución que pueden ser utilizados por terceros.

Los adolescentes reciben muy poca vigilancia por parte de sus progenitores y/o educadores sobre las páginas que visitan y sobre el uso que hacen de sus perfiles en Redes Sociales o de su teléfono móvil, tal como lo podemos advertir de los resultados obtenidos del Cuadro N° 16 en que los adolescentes refieren que en su gran la mayoría de los adolescentes tienen conocimiento del uso de las redes sociales, pero ignoran los peligros y las consecuencias del mal uso. Que son aprovechadas por terceros.

La mayoría de los adolescentes afirman haber recibido formación específica respecto del uso de las Redes Sociales, así como sobre sexualidad.

Este hecho lo refieren en el cuadro N° 03 y 04; más de la mitad de los adolescentes afirman que sus amistades no perciben el uso de las Redes Sociales como una conducta peligrosa. Los adolescentes desconocen en su mayoría el significado de la palabra Sexting, pero prácticamente todos los adolescentes afirman que es una actividad muy frecuente entre la gente de su edad, especialmente el envío de fotografías de contenido sexuales (cuadro N° 07).

En esta misma línea de discusión podemos advertir que los adolescentes tienen una elevada percepción de riesgo respecto del Sexting, no obstante, también lo consideran divertido o un medio para establecer relaciones afectivo - sexual (cuadro N° 09). Es así que más de la mitad de los adolescentes afirman que en alguna ocasión han realizado alguna conducta de Sexting como lo podemos inferir en el cuadro N° 08; por otro lado la mayoría los adolescentes encuestados en nuestro estudio confían en las personas a las que envían los sexts (textos con contenido sexual), y a pesar de que creen que los contenidos erótico sexuales están seguros en su móvil, no tienen esa sensación de seguridad al tratarse del ordenador.

Así mismo nuestra investigación ha permitido formular la siguiente pregunta ¿Qué beneficios generará la penalización del Sexting a través de las redes sociales a consideración de los expertos?

Actualmente el artículo 154° del Código Penal solo penaliza a aquellas conductas típicas, por cuanto pretendemos su modificación, el sentido que la norma penal busque sancionar de manera efectiva la circulación de la fotos y video de carácter íntimo y personal, siendo esta que debe proteger el derecho a la intimidad especialmente de nuestros niños y adolescentes, Este hecho podemos considerarlo como corrupción de personas menores ya que legalmente estas personas no tienen la capacidad plena para comprender el significado de la conducta lesiva que muestra el agente activo y que por lo mismo los menores no tienen la capacidad para resistirlo.

La pena será no menor de uno ni mayor de tres años y de treinta a ciento veinte días multa, cuando el agente revela la intimidad o haga circular en Redes Sociales, Facebook, whatsapp o cualquier medio de internet, conocida de la manera antes prevista.

Es así que los expertos llegan a la conclusión que podemos establecer que la penalización del Sexting la misma que se da a través de las redes sociales generará múltiples beneficios a la sociedad especialmente a las personas más vulnerables ya que cumplirá una función preventiva, pero a la vez una función reparadora.

Habiéndose formulado la pregunta específica de la siguiente manera, ¿Cómo es que el Sexting vulnera el derecho a la intimidad de los adolescentes a través de las redes sociales en la ciudad de Huánuco a opinión de expertos y de los adolescentes?

Así mismo los expertos que contiene la tabla N° 05 manifiestan que el Sexting abiertamente es una vulneración al derecho a la intimidad que tiene toda persona ya que en este caso la dimensión sexual implica no solamente un contacto o una relación íntima sino que debe entenderse que el contenido sexual se refiere a todo lo relacionado con la conductas de la sexualidad por tanto si existe una intromisión sin consentimiento o autorización de cualquier persona se estaría vulnerando el derecho a la intimidad.

5.2. Discusión de los Resultados con las hipótesis.

Habiéndose formulado la hipótesis general de la siguiente manera: La existencia e incremento de la vulneración de la buena imagen de los adolescentes, la constante afectación al estado psicológico, así como al derecho a la intimidad son los fundamentos socio jurídicos para establecer una penalización a la difusión, circulación de las imágenes, videos y audios de contenido sexual generado por los adolescentes por medio de las redes sociales.

A partir de lo referido tanto por los expertos que refieren la existencia de fundamentos facticos como de fundamentos normativos que corren al cuadro N° 01 y 02 así como también, de lo referido por los mismos adolescentes la tabla N° 09 y 11.

Por estas consideraciones debemos de aceptar como válida y cierta la hipótesis general.

5.2.1. Sub hipótesis específica uno.

Habiéndose formulado la sub hipótesis uno de la siguiente manera: “Los fundamentos fácticos para establecer la penalización del Sexting por medio de las redes sociales a opinión de los expertos y de los adolescentes son el incremento notable de acoso, chantaje, coacción, por medio de redes sociales en la ciudad de Huánuco 2018”.

Según lo señalado de los resultados contenidos en la tabla N° 02 en que los expertos refieren la existencia de fundamentos facticos para establecer una posible penalización del Sexting estos refieren que son diversos tales como la evidente circulación y viralización de imágenes, videos y audios de contenido sexual sin el conocimiento o consentimiento tanto del generador como del receptor, el daño moral y/o psicológico que produce y pone en riesgo la integridad física de los adolescentes.

Otro fundamento factico es el escaso control y fiscalización del Estado a las redes sociales, ya que estos son permisivos y a un no están regulados su uso especialmente para los niños y/o adolescentes, finalmente siendo este hecho un vacío legal. Por estas consideraciones debemos de rechazar en parte nuestra sub hipótesis específica uno.

- **Habiéndose formulado la sub hipótesis dos de la siguiente manera:**

“Los fundamentos jurídicos para establecer la penalización del Sexting a consideración de los expertos es alto nivel de indefensión de conductas lesivas a la intimidad que tienen los adolescentes a través de las redes sociales en la ciudad de Huánuco”.

Si nos basamos en el cuadro N° 01 los expertos refieren que existen suficientes fundamentos jurídico tanto en el derecho internacional como en la normativa nacional que partiendo de la Constitución Política artículo N° 02 así como lo establecido en el artículo N° 154° de la norma sustantiva Penal que permita una posible penalización, cuyo tipo penal se basa fundamentalmente en la circulación, transmisión y viralización de imágenes, videos, audios de contenido sexual sin consentimiento o conocimiento de la persona que genera estos mensajes o contenidos.

Por estas consideraciones aceptamos como cierta y valida nuestra sub hipótesis específica N° 02.

- **Habiéndose formulado la sub hipótesis tres de la siguiente manera:**

“Los factores que generan que los adolescentes remitan documentos multimedia de contenido sexual son: el fácil acceso al uso de las redes sociales, la búsqueda de espacios confiables de interrelación y la presión emocional entre los adolescentes de la ciudad de Huánuco 2018”.

Si nos basamos en los resultados de los expertos como se evidencia en el cuadro N° 03; son múltiples los factores que generan que los adolescentes remitan o hagan circular documentos multimedia de contenido sexual (fotos, videos, audios) a través de las redes sociales, principalmente su mismo estado emocional en que se encuentra por los mismos cambios de adolescente, debido al desequilibrio sentimental y emocional que muestran, esta situación impulsa a que los adolescentes se exprese a través de las redes sociales.

Otro factor importante es el machismo siempre presente en las relaciones entre los adolescentes y está relacionado a la baja autoestima; a la búsqueda de la aceptación de los demás haciendo que algunos adolescentes expresen estos hechos a través de las redes sociales, finalmente el fácil acceso sin límites la tecnología especialmente a las redes sociales sin restricción alguna.

Por estas consideraciones aceptamos como cierta y valida nuestra sub hipótesis específica N° 03.

- **Habiéndose formulado la sub hipótesis cuatro de la siguiente manera:**

“Si se penaliza el Sexting entonces se generará un adecuado respeto y valorización al derecho a la intimidad de los adolescentes, permitir sancionar de manera efectiva conductas lesivas, por acoso, coacción que se produzcan por medio redes sociales, a consideración de los expertos Huánuco 2018”.

Como Podemos observar en el cuadro N °04 los expertos refieren que es posible establecer que la penalización del Sexting la misma que se da a través de las redes sociales generará múltiples beneficios a la sociedad

especialmente a las personas más vulnerables ya que cumplirá una función preventiva, pero a la vez una función reparadora.

Por estas consideraciones aceptamos como cierta y valida nuestra sub hipótesis específica N° 04.

- **Habiéndose formulado la sub hipótesis cinco de la siguiente manera:**

“La conducta lesiva del Sexting vulnera el derecho a la intimidad, daña la imagen, la moral, afecta el Estado psicológico y la dignidad de los adolescentes, en la ciudad de Huánuco a opinión de los expertos y de los adolescentes”.

Así mismo se observa del resultado en el cuadro N° 05 de lo expresado por los expertos podemos concluir que el Sexting abiertamente es una vulneración al derecho a la intimidad que tiene toda persona ya que en este caso la dimensión sexual implica no solamente un contacto o una relación íntima sino que debe entenderse que el contenido sexual se refiere a todo lo relacionado con la conductas de la sexualidad por tanto si existe una intromisión sin consentimiento o autorización de cualquier persona se estaría vulnerando el derecho a la intimidad.

Otra manera de vulnerar la intimidad que muestra el Sexting es cuando saca del ámbito personal y privado de los adolescentes aquellos, imágenes, audios y videos, para ponerlos en el ámbito público a través de las redes sociales.

Por estas consideraciones aceptamos cierta y valida nuestra sub hipótesis específica N° 05.

5.3. Propuesta de solución.

De los resultados obtenidos se ofrece como solución al problema planteado, Que existe ante todo la necesidad de que el estado modifique el artículo 154° del código Penal Peruano, ya que se probado la existencia de la vulneración del derecho a la intimidad de los adolescentes, afectándolos moral y psicológicamente, entonces se debe considerar el daño moral y psicológico como fundamentos fácticos que permitan a penalizar la conducta materia de investigación.

Los fundamentos facticos que fundamentan la penalización a consideración de los expertos son diversos tales como la evidente circulación y viralización de imágenes, videos y audios de contenido sexual sin el conocimiento o consentimiento tanto del generador como del receptor, el daño moral y/o psicológico que produce y pone en riesgo la integridad física de los adolescentes.

Como fundamento jurídico nos basamos tanto en el derecho internacional Código Penal Colombiano artículo 208º; como en la normativa nacional que partiendo de la Constitución Política artículo N° 02 así como lo establecido en el artículo N° 154º de la norma sustantiva Penal que permita una posible penalización, cuyo tipo penal se basa fundamentalmente en la circulación, transmisión y vitalización de imágenes, videos, audios de contenido sexual sin consentimiento o conocimiento de la persona que genera estos mensajes o contenidos.

5.4. Propuesta de nueva hipótesis

La propuesta que presentamos en esta investigación es incorporar al artículo 154º del código penal peruano a fin de que quede de la siguiente manera.

- **Artículo 154º.**

El que viola la intimidad de la vida personal o familiar ya sea observando, escuchando o registrando un hecho, palabra, escrito o imagen, valiéndose de instrumentos, procesos técnicos u otros medios, será reprimido con pena privativa de libertad no mayor de dos años.

La pena será no menor de uno ni mayor de tres años y de treinta a ciento veinte días multa, cuando el agente revela la intimidad conocida de la manera antes prevista.

Si utiliza algún medio de comunicación social, la pena privativa de libertad será no menor de dos ni mayor de cuatro años y de sesenta a ciento ochenta días-multa.

- **Incorpórese.**

Artículo 154º. El que viola la intimidad de la vida personal o familiar ya sea observando, escuchando o registrando un hecho, palabra, escrito o imagen,

valiéndose de instrumentos, procesos u otros medios, será reprimido con pena privativa de libertad no mayor de dos años.

La pena será no menor de uno ni mayor de tres años y de treinta a ciento veinte días multa, cuando el agente revela la intimidad o haga circular en Redes Sociales, Facebook, whatsapp o cualquier medio de internet, conocida de la manera antes prevista.

Si utiliza algún medio de comunicación social, la pena privativa de libertad será no menor de dos ni mayor de cuatro años y de sesenta a ciento ochenta días-multa.

CONCLUSIONES

Primera conclusión

Se establece que existen suficientes fundamentos facticos y fundamentos jurídicos de ámbito nacional e internacional para establecer una penalización del Sexting por medio de las redes sociales en el Perú.

Segunda conclusión

Los Fundamentos facticos que permiten una efectiva penalización del Sexting por medio de las redes sociales a opinión de los expertos y adolescentes, entre otros son el daño moral y/o psicológico que produce y pone en riesgo la integridad física y moral de los adolescentes, la circulación y viralización de imágenes, videos y audios de contenido sexual, sin el conocimiento o consentimiento tanto del generador como del receptor, el escaso control del Estado a las redes sociales; estos factores facticos son determinantes para establecer al Sexting como un delito que requiere una efectiva penalización en nuestro Código Penal Peruano.

Tercera conclusión

Se determina que existen suficientes fundamentos jurídicos tanto en el derecho internacional como es en Código Penal Colombiano es su Artículo 218 del Código Penal: “El que fotografíe, filme, grabe, produzca, divulgue, ofrezca, venda, compre, posea, porte, almacene, transmita o exhiba, por cualquier medio, para uso personal o intercambio, representaciones reales sexuales que involucre persona menor de 18 años de edad, irá a prisión de 10 a 20 años y multa de 150 a 1.500 salarios mínimos legales mensuales vigentes”. Así como en la normativa nacional partiendo de la Constitución

Política, artículo N° 02, así como lo establecido en el artículo N° 154° de la norma sustantiva Penal, además de lo establecido en el código del niño y adolescente lo que constituye fundamentos jurídicos para establecer una penalización del Sexting por medio de las redes sociales en el Perú.

Cuarta conclusión

Los factores que generan la remisión documentos multimedia de contenido sexual (fotos y videos, audios), a través de las redes sociales son: el fácil acceso que tienen los adolescentes en el uso de las redes sociales, la baja autoestima que muestran los adolescentes que les impulsan a expresarse a través de las redes sociales, el desequilibrio sentimental y emocional que muestran. Finalmente, la necesidad de sentirse aceptados dentro de su propio entorno.

Quinta conclusión

Se establece que una efectiva penalización del Sexting a través de las redes sociales generará una mayor protección a las personas más vulnerables como son los adolescentes y cumplirá además una función preventiva y luego de su incorporación como delito en nuestro código Penal permitirá acceder a mecanismo de reparación cuando esta conducta vulnere la intimidad de la persona.

Sexta conclusión.

El Sexting a través de las redes sociales vulnera los derechos a la intimidad de los adolescentes, cuando saca del ámbito personal y privado de los adolescentes aquellos, imágenes, audios y videos, para ponerlos en el ámbito público, circulándolo a través de las redes sociales.

RECOMENDACIONES

Primera recomendación

Se recomienda a los legisladores penalizar el Sexting que se produce por medio de las redes sociales ya que afectan directamente a la intimidad de los adolescentes siendo estos los que más usan las redes sociales.

Segunda recomendación

Se recomienda a los padres de los adolescentes que tenga mayor comunicación con sus hijos adolescentes y procuren tener mayor control y supervisión del uso de las redes sociales que hacen sus hijos adolescentes.

Tercera recomendación

Se recomienda a los legisladores incorporar al artículo 154º del código penal aquella conducta que haga circular en Redes Sociales, Facebook, whatsapp o cualquier medio de internet, documentos multimedia (imágenes, audios y videos de contenido sexual), producida por menores al estado modificar el Código Penal.

Cuarta recomendación

A los docentes que sensibilicen a los adolescentes y a la comunidad en general sobre el uso adecuado de las redes sociales, fortaleciendo las capacidades para que sepan transmitir recibir y producir textos que no afecten la intimidad de los adolescentes.

Quinta recomendación

Se recomienda a la comunidad en general y a los colectivos ciudadanos que promueva e impulse mecanismos para establecer e incorporar en nuestra legislación una efectiva penalización del Sexting, la misma que permitirá una función preventiva y a la vez será un mecanismo que reduzca cualquier conducta que vulnere la intimidad de la persona

Sexta recomendación.

Se recomienda a los mismos adolescentes que no expongan su intimidad a través de las redes sociales, puesto que no existen mecanismos que puedan sancionar cuando sus imágenes, audios y videos son transmitidas por las redes sociales.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Bibliografía.

BECERRA DÍAZ, Jhon y otros (2012) “Estrategias policiales para optimizar la seguridad ciudadana” Ediciones RIVADENEYRA.

CHINCHILLA LAURA, José (2012) “Seguridad Ciudadana en América Latina” Ediciones RIVADENEYRA

CÓRDOVA SÁNCHEZ, F. (8 de enero de 2010). blog pucp. Obtenido de blogpucp: <http://blog.pucp.edu.pe/item/83879/> se eliminó la pena de expatriación.

DICCIONARIO DE LA LENGUA ESPAÑOLA. REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. Editorial Espasa, 2001. p. 1719. 17

DICCIONARIO ENCICLOPÉDICO DE DERECHO USUAL. 21 ed. Editorial Heliasta, 1989. 2 T, p. 182.4Ibid. 5Ibid. 6Ibid.

DICCIONARIO ENCICLOPÉDICO UNIVERSAL la pena está definida de la siguiente manera: “la pena es el castigo impuesto por autoridad legítima al que ha cometido un delito o falta”.

DICCIONARIO ENCICLOPÉDICO UNIVERSAL. 2 ed. Bogotá: Prolibros Ltda., 1986. 3 T, p. 970 2

GARLAND, David. Castigo y sociedad moderna. México: Siglo Veintiuno Editores, 1999. Traducción Berta Ruiz de la Concha. p. 42. 8REYES Echandía.

KANT & HEGEL (1724-1804) “Las Teorías Absolutas o Retributivas” López Barja de Quiroga, J. (2004). Derecho Penal Parte General. Lima: Gaceta Jurídica.

REYES ECHANDÍA Alfonso (2010) “Derecho penal” Bogotá: Editorial Temis, 1996. p. 245.

VILLA STEIN, J. (2001). Derecho Penal Parte General. Lima: Editorial San Marcos.

VILLAVICENCIO TERREROS, F. A. (2006). Derecho Penal Parte General. Lima: Editora Jurídica Grijley.

Consultas a internet.

El Derecho a la Intimidad On line: www.derecho.com/c/ 27/08/2018.

El Facebook extraído del link: <https://definicion.de/facebook/>27/08/2018.

El Whatsapp extraído del Link <https://definicion.de/whatsapp/> 27/08/2018.

La Historia del Sexting del link https://prezi.com/qrrhyg5_3sud/historia-del-sexting/ 06/06/2018.

Las Redes sociales extraído del link <https://definicion.de/red-social/> 27/08/2018.

Libro de Legislación Peruana [legislation/col/codigo_penal/libro segundo tituloiv/articulos218-219a/artículos_218219_https://sherloc.unodc.org22/06/2019](https://www.unodc.org/peru/legislacion/col/codigo_penal/libro_segundo_tituloiv/articulos218-219a/articulos_218219_https://sherloc.unodc.org22/06/2019)

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia:

“FUNDAMENTOS FACTICOS - JURIDICOS PARA ESTABLECER UNA PENALIZACIÓN DEL SEXTING POR MEDIO DE LAS REDES SOCIALES EN LA CIUDAD HUANUCO, 2018”

FORMULACION DEL PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLE	OPERACIONALIZACION DE VARIABLE	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Formulación general. ¿Cuáles son los fundamentos Fácticos – Jurídico para establecer una Penalización del Sexting por medio de las Redes Sociales, en la ciudad de Huánuco, ¿2018?</p> <p>Formulaciones específicas. Fe1. ¿Cuáles son los fundamentos Facticos para establecer una Penalización del Sexting, por medio de las Redes Sociales, a opinión de los ciudadanos y de los adolescentes?</p> <p>Fe2. ¿Cuáles son los Fundamentos Jurídicos para establecer una Penalización del Sexting, por medio de las Redes Sociales, a consideración de los expertos en materia Penal?</p> <p>Fe3. ¿Qué factores generan que los adolescentes remitan documentos de multimedia de</p>	<p>Objetivo General. Establecer fundamentos facticos y jurídicos para una penalización del Sexting por medio de las redes sociales en la ciudad de Huánuco.</p> <p>Objetivos específicos. Oe1.Determinar que fundamentos facticos se pueden establecer para la penalización del Sexting por medio de las redes sociales en la ciudad de Huánuco a opinión de los ciudadanos y adolescentes.</p> <p>Oe2. Determinar que fundamentos jurídicos se pueden establecer para la penalización del Sexting por medios de las redes sociales en la ciudad de Huánuco a consideración de los expertos.</p> <p>Oe3. Identificar los factores que</p>	<p>Hipótesis general. La fundamentación socio jurídica para establecimiento de una pena para la circulación de las imágenes, videos de contenido sexual generado por los adolescentes que por medio de las redes reducirá las conductas lesivas que dañen la buena imagen, la moral el estado sicológico y el derecho a su intimidad</p> <p>Hipótesis específicas. He1. Los fundamentos fácticos para establecer la penalización del Sexting por medio de las redes sociales a opinión de la ciudadanía y de los adolescentes son el incremento notable de acoso, chantaje, coacción, por medio de redes sociales en la ciudad de Huánuco 2018</p> <p>He2. Los fundamentos jurídicos para establecer la penalización del Sexting a consideración de los expertos es alto nivel de indefensión de</p>	<p>VX Fundamentos Facticos – Jurídicos</p>	<p>Fácticos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Propuestas de fundamentos facticos. - Presencia de Sexting entre adolescentes. - Nivel del Sexting por medio de las redes sociales a opinión de la ciudadanía. - Nivel del Sexting por medio de las redes sociales a opinión de los adolescentes. - Factores que generan la remisión de documentos multimedia de contenido sexual. <p>Jurídicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Motivaciones y justificaciones que muestran los adolescentes para la difusión de documentos de contenido sexual a través de redes sociales. - Nivel de acceso y uso de las redes sociales que tienen los adolescentes. - Formas de aprovechamiento de documentos multimedia de contenido sexual que muestran los agentes activos. - Redes sociales más frecuentes y pertinentes que utilizan los adolescentes para remitir documentos de contenido sexual. <p>Penal.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los beneficios que generara la penalización del Sexting a través de redes sociales a consideración de los expertos. - Consecuencias de la práctica del Sexting entre los adolescentes. 	<p>Tipo de investigación: Básica</p> <p>Enfoque: Mixto: Cuantitativo -Cualitativo</p> <p>Alcance: Descriptivo-explicativo</p> <p>Diseño: Investigación tendrá un diseño No experimental en su variante cuasiexperimental</p> <p>Población: La población de estudio estará conformado por expertos en materia Penal, entre Abogados Penalistas, Magistrados en Materia penal, siendo estos aproximadamente 98 expertos; además lo constituirán ciudadanos profesionales en materia de derechos de adolescentes (docentes del nivel secundario de instituciones privadas), siendo estos 680 aproximadamente en la ciudad de Huánuco, así mismo estudiantes adolescentes 12-16 años de la institución Educativa Privada San Vicente de la Barquera siendo estos aproximadamente 310 como sujetos de estudio.</p> <p>Muestra:</p>	<p>Técnicas: El fichaje Ficha de textuales, de resumen y bibliográficas que permitieron conformar el marco teórico</p> <p>Encuesta Ficha tipo cuestionario a los docentes del nivel secundario, Adolescentes estudiantes de la institución educativa Privada San Vicente de la Barquera.</p> <p>Entrevista Ficha de entrevista a Abogados Penalistas, Magistrados en materia penal</p>

<p>contenido sexual (fotos y videos) a través de las redes sociales en la ciudad de Huánuco, a opinión de la ciudadanía y de los adolescentes?</p> <p>Fe4. ¿Qué beneficios generará la penalización del Sexting a través de las redes sociales a consideración de los expertos?</p> <p>Fe5. ¿Cómo es que el Sexting vulnera el derecho a la intimidad de los adolescentes a través de las redes sociales en la ciudad de Huánuco a opinión de la ciudadanía y de los adolescentes?</p>	<p>generan que los adolescentes remitan documentos multimedia de contenido sexual (fotos y videos) a través de las redes sociales en la ciudad de Huánuco a opinión de los ciudadanos y adolescentes</p> <p>Oe4. Establecer los beneficios que generara la penalización del Sexting a través de las redes sociales a consideración de los expertos</p> <p>Oe5. Establecer de qué manera el Sexting vulnera los derechos a la intimidad de los adolescentes a través de las redes sociales en la ciudad de Huánuco a opinión de los ciudadanos y los adolescentes.</p>	<p>conductas lesivas a la intimidad que tienen los adolescentes a través de las redes sociales en la ciudad de Huánuco.</p> <p>He3. Los factores que generan que los adolescentes remitan documentos multimedia de contenido sexual son, el fácil acceso y uso de las redes sociales, la búsqueda de espacios confiables de interrelación y la presión emocional entre los adolescentes de la ciudad de Huánuco 2018</p> <p>He4. Si se penaliza el Sexting entonces se genera un adecuado respeto y valorización al derecho a la intimidad de los adolescentes, permitir sancionar de manera efectiva conductas lesivas, por acoso, coacción que se produzcan por medio redes sociales, a consideración de los expertos.</p> <p>He5. La conducta lesiva del Sexting vulnera el derecho a la intimidad, daña la imagen, la moral, afecta el estado psicológico y la dignidad de los adolescentes, en la ciudad de Huánuco a opinión de la ciudadanía y de los adolescentes.</p>	<p>Vy El Sexting por medios de redes sociales</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Derechos vulnerados por la práctica del Sexting entre los adolescentes. <p>Redes Sociales.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formas de aprovechamiento de las imágenes, videos, audios de contenido sexual, difundido por los adolescentes por las redes sociales. - Nivel de indefensión al derecho a la intimidad. - Derechos que se viene lesionando al derecho a la intimidad en los adolescentes. <p>Psicológica</p> <ul style="list-style-type: none"> - Efectividad que tendrá la Penalización del Sexting en nuestro medio. - Nivel de conocimiento de los riesgos que tiene el Sexting entre los adolescentes. - Mecanismos de protección que tienen los adolescentes ante riesgo del Sexting en nuestro medio. - Formas de daños que produce la práctica del Sexting a los adolescentes. - Motivaciones que tienen los adolescentes, para remitir, circular y difundir documentos multimedia de contenido sexual. <p>Social</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tipos de redes sociales que utilizan los adolescentes. - Formas de daños que produce la práctica del Sexting a los adolescentes. - Formas como se vulneran el derecho a la intimidad de los adolescentes estructura de composición de adolescentes que remiten documentos de contenido sexual. 	<p>La Muestra objeto de estudio fue de tipo No Probabilístico en su variante intencional porque la muestra se seleccionará a criterio y conveniencia de la investigadora, en tal sentido estuvo constituida por 10 expertos en materia penal entre abogados, Magistrados de la ciudad de Huánuco, además 10 docentes del nivel secundario y finalmente 25 adolescentes estudiantes de la institución educativa Privada San Vicente de la Barquera.</p>
--	---	---	---	--	--

Anexo 2: Encuesta a los estudiantes.

Instrucciones: Estimado alumno (a) reciba usted mis cordiales saludos, te invito a responder el presente cuestionario, tus respuestas son muy importantes y por esos serán confidenciales y anónimas. Este cuestionario es para recoger información para mi tesis cuyo título es “FUNDAMENTOS FACTICOS-JURIDICOS PARA ESTABLECIMIENTO DE UNA LA PENALIZACIÓN DEL SEXTING POR MEDIO DE LAS REDES SOCIALES EN LA CIUDAD HUANUCO, 2018”. Tu colaboración permitirá la realización de mi tesis de investigación jurídica para fines de obtención del grado académico de Maestra. Por favor, marca con una (X) tu respuesta que consideres correcta o adecuada.

Grado: 3^{ro} () 4^{to} () 5^{to} ()

Edad: _____ Soy Varón () Soy Mujer ()

1. ¿Sabes que es el sexting?

- a) Si ☐
- b) No ☐

2. ¿Cuáles de las siguientes afirmaciones define correctamente el Sexting?

- a) Es Envío de mensajes de contenido sexual (fotos, audios y videos)
- b) Es Violencia por Redes Sociales
- c) Es Envío de fotos y videos contenido sexual por las Redes Sociales
- d) Es la conducta inadecuada de los que se aprovecha de las Fotos, Videos o audios íntimos colgados en las redes sociales.

3. ¿Tu alguna vez viste una foto, video, audio de contenido sexual (desnudos y semi desnudos) de tu compañera (o) u otro adolescente, circulando por las redes sociales?

- a) Si ☐ b) No ☐

4. ¿Cuál de estas Redes Sociales son más utilizadas por los adolescentes para hacer circular, fotos, videos, audios, de contenido sexual (desnudos y semi desnudos)?

- a) Messenger ☐ e) Otro...☐.....
- b) Facebook ☐
- c) Whatsapp ☐
- d) Instagram ☐

5. ¿Tu alguna vez, enviaste fotos intimas (desnudos o semi desnudos) a tu enamorado(a) o amigo(a)?

- a) Si ☐
- b) No ☐
- c) Nunca ☐

6. ¿Qué tipo de documento multimedia (fotos, video, audios) que compartes más en las Redes Sociales?

- a) Fotos ☐
- b) Fotos intimas ☐
- c) Videos ☐
- d) Videos íntimos ☐
- e) Selfies ☐

7. ¿Sabes el peligro que corres al tomarte una foto o video íntimo y lo envías por medio de las Redes sociales?

- a) Si ☐
- b) No ☐

8. ¿Cuáles son los efectos que causa el Sexting (circulación de tus fotos o videos íntimos) en las Redes Sociales?

- a) Baja autoestima ☐
- b) Bullying ☐
- c) Discriminación ☐
- d) Agresividad ☐

9. ¿Alguna vez te has sentido afectado por que han compartido o circulado tus fotos o videos por las redes sociales sin tu autorización?

- a) Si ☐
- b) No ☐
- c) Me da Igual ☐

10. ¿Porque crees que se da el Sexting entre los adolescentes?

- a) Por moda ☐
- b) Por popularidad ☐
- c) Para llamar la atención ☐
- d) Baja autoestima ☐

11. ¿Quiénes deben estar alerta ante este problema que se sitúa entre los adolescentes?

- a) Los Padres de familia ☐
- b) Las Autoridades (PNP – MP-PJ) ☐
- c) Los Docentes ☐
- d) Los mismos adolescentes ☐

12. ¿Qué harías tú para detener el Sexting que se produce por medio de las redes sociales?

- a) Aconsejar a los demás que no compartan sus fotos y videos íntimos ☐
- b) A través de charlas orientando a los adolescentes ☐
- c) Informando a los demás el peligro que corre al compartir fotos intimas ☐
- d) Prohibiendo el uso de las Redes Sociales en menores de edad ☐
- e) Sancionando a las personas que practican el sexting. ☐

13. ¿Consideras tú que deben tener una sanción (penalidad) la personas que circulan las fotos intimas por medio de las Redes Sociales?

- a) Si ☐
- b) No ☐

14. ¿Alguna vez te han orientado el uso adecuado de las redes sociales a fin de prevenir el sexting entre los adolescentes?

- a) Si ☐
- b) No ☐
- c) alguna vez ☐

Anexo 3: Ficha de entrevista a los expertos.

Agradeceré contestar todas y cada una de las preguntas, su aporte será muy valiosa a efectos de terminar mi trabajo de investigación de tesis para optar el grado de Maestra en Derecho con mención en Derecho Penal.

Título de la tesis: “FUNDAMENTOS FACTICOS - JURIDICOS PARA ESTABLECER UNA PENALIZACIÓN DEL SEXTING POR MEDIO DE LAS REDES SOCIALES EN LA CIUDAD HUANUCO, 2018”.

Entrevistado/a:

Entrevistadora Bachiller. POY-CHI M. SALAZAR FACHING.

Lugar y fecha: _____ / _____ /2019.

Preguntas:

1. En su experiencia como Magistrado/Abogado ¿Cuáles son los fundamentos Jurídico para establecer una posible Penalización del Sexting por medio de las Redes Sociales en Perú?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

2. A su consideración ¿Cuáles serían los fundamentos Facticos para establecer una posible Penalización del Sexting, por medio de las Redes Sociales en el Perú?

.....
.....
.....
.....
.....

3. A su consideración ¿Qué factores generan que los adolescentes remitan documentos multimedia de contenido sexual (fotos y videos) a través de las redes sociales en nuestro medio de Huánuco?

.....
.....
.....

.....
.....

4. A su experiencia ¿Qué beneficios generará la penalización del sexting a través de las redes sociales en el Perú?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

5. A su consideración ¿Cómo es que el sexting vulnera el derecho a la intimidad de los adolescentes a través de las redes sociales en la Ciudad de Huánuco?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

6. Comentario u aporte al Tema.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Gracias.
PMSF/UDH/Hco.

Anexo 4: Fotos de referencia.



Investigadora recogiendo información de los adolescentes (Colegio Privado San Vicente de la Barquera) con respecto al Sexting.



Investigadora recogiendo información de los adolescentes (Colegio Privado San Vicente de la Barquera) con respecto al Sexting.



Investigadora recogiendo información de los adolescentes (Colegio Privado San Vicente de la Barquera) con respecto al Sexting.



Investigadora recogiendo información de expertos - Magistrados con respecto al Sexting.



Investigadora recogiendo información de expertos: Magistrados con respecto al Sexting.



Investigadora recogiendo información de expertos: Abogados con respecto al Sexting.



Investigadora recogiendo información de expertos: Abogado con respecto al Sexting.

Anexo 5: Resolución N° 578-2018-D-EPG-UDH



UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
Escuela de Posgrado

RESOLUCIÓN N° 578-2018-D-EPG-UDH **Huánuco, 14 de Setiembre de 2018**

Visto, el Oficio N° 261-2018-D-UPG-DCCPP-UDH, de fecha 14 de Setiembre de 2018, presentado por el Jefe de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas Mg. Fernando Eduardo Corcino Barrueta, quien solicita Designación de Asesor a petición de la graduando **SALAZAR FACHING, Poy-chí Margarita**, de la Maestría en Derecho y Ciencias Políticas con mención en Derecho Penal.

CONSIDERANDO:

Que, la recurrente viene desarrollando su proyecto de tesis para lo cual solicita la designación de asesor de tesis;

Que, la recurrente solicita la designación de asesor, proponiendo al Dr. Félix Ponce e Ingunza como Asesor de Tesis, en concordancia con el Art. 22º del Reglamento General de Grados de Maestría y Doctorado;

Que, adjunta para su trámite la Boleta Electrónica B002-00046542, de fecha 21/08/2018, por asesoría de tesis y derecho de trámite; y,

Estando a las atribuciones conferidas a cargo del Director de la Escuela de Posgrado de la Universidad de Huánuco, con cargo a dar cuenta al Consejo Directivo.

SE RESUELVE:

Artículo Único.- Designar al Dr. Félix PONCE E INGUNZA, como Asesor de Tesis de la graduando **SALAZAR FACHING, Poy-chí Margarita**, de la Maestría en Derecho y Ciencias Políticas con mención en Derecho Penal; en la Escuela de Posgrado de la Universidad de Huánuco.

Regístrese, comuníquese y archívese.



Dr. Venancio Víctor Domínguez Condezo
DIRECTOR EPG



Mg. Maximiliano Cruz Huacachino
SECRETARIO DOCENTE

Distribución: Rectorado/Vicerrectorado/UPGDCCPP/OMR/Asesor/Interesada/File Personal/Archivo.
VDC/bldr

Anexo 6: Copia de Aprobación.



UDH
UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
Huánuco, Perú

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
Escuela de Posgrado

RESOLUCIÓN Nº 872-2018-D-EPG-UDH
Huánuco, 27 de Diciembre de 2018

Visto, el Oficio Nº 327-2018-D-UPG-DCCFP-UDH, de fecha 28 de Noviembre de 2018, presentado por el Jefe de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas Mg. Fernando Corcino Barrueta, quien solicita aprobación de proyecto de investigación a petición de la graduanda **SALAZAR FACHING, Poy-chi Margarita**, de la Maestría en Derecho y Ciencias Políticas con mención en Derecho Penal.

CONSIDERANDO:

Que, el recurrente desarrolló su Proyecto de Investigación titulado: **"FUNDAMENTOS FACTICOS – JURÍDICOS PARA ESTABLECER UNA PENALIZACIÓN DEL SEXTING POR MEDIO DE LAS REDES SOCIALES EN LA CIUDAD DE HUÁNUCO 2018"**, para la revisión correspondiente;

Que, con Informe Nº 043 – 2018-UDH/FPel/A fecha 14/09/2018, el Dr. Félix Ponca e Igunza en calidad de asesor de tesis, aprueba el Proyecto de Investigación presentado por el recurrente;

Que, con Informe Nº 07-2018-MFCV-UDH, de fecha 20/11/2018, Informe Nº 03-2018-UDH/EEC, de fecha 15/11/2018, e Informe Nº 45-AMS/D-R/UPG/UDH-18, de fecha 06/11/2018; presentados por los miembros del jurado revisor Dr. Milen Carbajal Veramendi, Mg. Ena Armida Espinoza Cañoli y Mg. Alfredo Martel Santiago, respectivamente; opinan favorablemente para la aprobación del Proyecto de Investigación, con la inscripción correspondiente; y,

Estando a las atribuciones conferidas a cargo del Director de la Escuela de Posgrado de la Universidad de Huánuco, con cargo a dar cuenta al Consejo Directivo,

SE RESUELVE:

Artículo Único.- Aprobar el Proyecto de Investigación titulado **"FUNDAMENTOS FACTICOS – JURÍDICOS PARA ESTABLECER UNA PENALIZACIÓN DEL SEXTING POR MEDIO DE LAS REDES SOCIALES EN LA CIUDAD DE HUÁNUCO 2018"**, de la graduanda **SALAZAR FACHING, Poy-chi Margarita**, para optar el Grado Académico de Maestra en Derecho y Ciencias Políticas con mención en Derecho Penal en la Escuela de Posgrado de la Universidad de Huánuco, debiendo inscribirse en el libro de Proyectos de Investigación correspondiente.

Regístrese, comuníquese y archívese.



Dr. Venancio Victor Dominguez Condezo
DIRECTOR EPG



ME Maximiliano Cruz Huacachino
SECRETARIO DOCENTE

Distribución: Rectorado/Vicerrectorado/UPGDCCFP/DMR/Interesado/RR Personal/Archivo.
VDC/asc.